



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ЈЕЛЕНА МИЛАДИНОВИЋ**

дана **05.04.2024.** са почетком у **10,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Економска анализа бренда LG ТП
-------------	---------------------------------------

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	доц. др Милена Рајић
Члан	доц. др Зорана Станковић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Овај мастер рад фокусира се на економску анализу бренда LG, са посебним освртом на потрошњу електричне енергије у контексту топлотних пумпи. Проучава се бренд LG кроз историјски развој, опсег производа и утицај на тржиште потрошача. Централни део рада усмерава се на детаљну економску анализу потрошње електричне енергије, користећи конкретан пример топлотне пумпе LG.

Методологија истраживања обухвата прикупљање и анализу података о енергетској ефикасности и другим релевантним факторима корз софтвер LATS Therma V. Поред тога, рад врши поређење и анализу цена електричне енергије у односу на чврста горива. Резултати анализе пружају дубок увид у економске аспекте коришћења топлотних пумпи бренда LG.

Дискусија се фокусира на импликације пронађених резултата, уз разматрање утицаја на крајње потрошаче и потенцијалне кориснике. Закључак сумира техно-економску анализу са освртом на животни средину.

Овај рад доприноси разумевању економске динамике бренда LG, посебно у контексту топлотних пумпи, и пружа основу за даља истраживања у области енергетске ефикасности и економске одрживости.

Кључне речи: топлотна пумпа, LG, сплит систем, LATS Therma V, енергетска ефикасност, паметна апликација.

У Нишу, 28.03.2024. године.