



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ЋИРИЋ САРА**

дана **30.09.2022.** са почетком у **09,15 часова**, у сали **401**,
Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	„Анализа бренда компаније Бамби“
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	доц. др Милена Рајић
Члан	доц. др Зорана Костић

Резиме

У последњих неколико година постали смо свесни значаја који бренд заузима у свакодневним животима појединаца. Основни циљ овог истраживања јесте да прикажем његов утицај и значај. У овом дипломском раду приказана ја детаљна маркетинг анализа бренда компаније Бамби, како уједно и гласи тема мог дипломског рада. Први део рада односи се на теоријски приступ дефинисања појма маркетинга и бренда, њихових карактеристика као и њихов значај за савремено пословање. У другом делу рада сам се осврнула на причу о кондиторској индустрију, детаљније приказала историју и пословање компаније Бамби, као једне од водећих у Србији, њену мисију и визију, као и стандарде квалитета које поседује. У наставку рада су приказане популарне анализе бренда – PEST и SWOT анализе, маркетинг микс, сегментација тржишта, избор маркетинга и стратегије за позиционирање, перцептивна мапа производа компаније Бамби, са освртом на њихов најпопуларнији бренд – Плазму. На крају рада дата је анализа бренда и запажање на основу спроведеног истраживања.

Кључне речи: маркетинг, бренд, менаџмент, Бамби, Плазма.

Ниш, 26.09.2022. година