



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ЛАБАН КРИСТИНА**

дана **30.09.2022.** са почетком у **12,00** часова, у свечаној сали **611**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Дигитализација пословања као предуслов опстанка предузећа на тржишту
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	доц. др Зорана Костић
Члан	проф. др Пеђа Милосављевић
Члан	доц. др Милена Рајић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Убрзан развој тржишта неметнуо је компанијама обавезу увођења сталних унапређења у својим системима. С тим у вези, менаџмент компанија одлучује за школовање својих запослених и запошљавање стручњака, у циљу успостављања нових метода на пољу унапређења и увођења дигитализације. Унапређење процеса у компанијама постало је битан фактор у стицању предности над конкуренцијом. У данашњој трци за што већим профитом и борбом за опстанак на тржишту, иновације су неопходне, а време за иновирање и унапређење пословања је све краће. Дигиталне технологије су кључ успеха и унапређене кокурентности предузећа на тржишту, тако да олакшавају транзицију ка дигиталној трговини и дигиталном пословању. Дигитално пословање обухвата шири концепт дигиталне трговине, а не само продају и куповину производа и услуга, већ и сервисирање купаца, сарадњу са пословним партнерима, учење на даљину и електронске трансакције унутар предузећа. Први информациони системи су проузроковали углавном техничке промене које су утицале на само неколико људи у предузећу. Савремени информациони системи проузрокују управљачке промене и институционалне, суштинске, промене. У будућности се очекује већи степен повезаности информационих система предузећа, не само унутар предузећа, већ и екстрено, са системима купаца, добављача и пословних партнера. Како се транзиција одвија ка дигиталној организацији, скоро сви руководиоци и запослени учествују у различитим системима и повезују се дигиталном информационом мрежом. Све више се тежи ка развоју дигиталних предузећа кроз дигиталну трансформацију постојећих, традиционалних предузећа. Самим тим, долази до развоја, нових, дигиталних, пословних модела који омогућавају унапређење пословних перформанси и опстанак на тржишту.

Кључне речи: тржиште, дигитално предузеће, дигитална трговина, дигитална трансформација, пословни модел.

У Нишу, 27.09.2022. године.