

<b>Студијски програм:</b>	Машинско инжењерство		
<b>Врста и ниво студија:</b>	Основне академске студије		
<b>Назив предмета:</b>	ЛОГИСТИКА ПРЕДУЗЕЋА		
<b>Наставник:</b>	Горан С. Петровић		
<b>Шифра предмета:</b> Б.7.4-И.12-2	<b>Година:</b> IV	<b>Семестар:</b> 7	
<b>Статус/тип предмета:</b>	Изборни предмет студијског програма / стручно-апликативни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6		
<b>Услов за избор/слушање предмета:</b>	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Анализа основних функцијама, процесима и структуре предузећа.		
<b>Исход предмета:</b>	Познавање логистике функционисања предузећа.		
<b>Садржај предмета:</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Опште дефинисање предузећа: Основе теорије о организацији. Предузеће као систем. Основни улазни и излазни параметри предузећа.</li> <li>Процеси, токови и функције у предузећу: Материјални токови. Токови запослених. Токови енергије. Токови информација. Вредносни токови. Основне функције предузећа.</li> <li>Менаџмент предузећа: Дефинисање менаџмента. Менаџмент концепције. Менаџмент методи: портфолио метод-портфолио матрице, SWOT и TOWS метод, метод животног циклуса и Delfi метод.</li> <li>Стратегијски менаџмент: Менаџмент поступак. Анализа средине и окружења предузећа. Дефинисање усмеравања предузећа. Поступак формулисања и имплементације стратегије. Организационе структуре предузећа. Стратегијска контрола. Стандарди учинка. Маркетинг логистика: Дефинисање маркетинга. Концепције и стратегија маркетинга. Конкурентска предност. Анализа маркетинг миха. ABC метода.</li> <li>Истраживање и развој предузећа: Врсте истраживања. Менаџмент модели истраживања и развоја у предузећу. Однос инвенције и иновације. Модели иновационог циклуса у предузећу. Иновација производа и процеса. Животни циклуси производа и технологије.</li> <li>Логистика производње: Концепције производних система и технологија предузећа.</li> <li>Системи квалитета у предузећу: ISO системи квалитета. Системи контроле квалитета. Методе одлучивања у предузећу. АНР метод одлучивања. Правни оквири предузећа.</li> </ul> <p><i>Практична настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Решавање задатака и практична настава у предузећима.</li> </ul>		
<b>Литература:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Машић Б., <b>Стратегијски менаџмент</b>, Београд, 1996.</li> <li>Бањанин М., <b>Маркетинг логистика</b>, Београд, 2002.</li> <li>Секулић В., Крстић Б., <b>Управљање перформансама предузећа</b>, Економски факултет у Нишу, 2007.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе:</b>			<b>Остали часови:</b>
Предавања 3.00	Вежбе 2.00	Други облици активне наставе 0.00	0
<b>Методе извођења наставе:</b>	Студенти током целог семестра раде пројект, подељени у конкурентске групе, коришћењем информационих технологија.		
<b>Оцена знања:</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	5	писмени испит	(60 <sup>*</sup> )
практична настава	5	усмени испит	30 <sup>**</sup>
колоквијуми (три колоквијума)	20+20+20=60	израда и презентација пројекта	30
<b>Обавезе студената:</b>	Обавезно присуство свим предавањима и вежбама, излазак на колоквијуме и израда пројекта.		

\* За студенте који не стекну 60 поена на колоквијумима. \*\*За студенте који не стекну 30 поена на презентацији пројекта