

Студијски програм:	Машинско инжењерство		
Врста и ниво студија:	Основне академске студије		
Назив предмета:	ПРОИЗВОД ЗА SIX SIGMA		
Наставник:	Саша С. Ранђеловић		
Шифра предмета: Б.8.2-И.16-7	Година: IV	Семестар:	8
Статус/тип предмета:	Изборни предмет студијског програма / стручно-апликативни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов за избор/слушање предмета:	Интегрисани системи менаџмента		
Циљ предмета:			
Упознавање студената са врхунским производима у различитим областима који подразумевају примену најсавремијих технологија и управљање процесима без губитака. Шта је неопходно да би се добио производ светске класе. Понудити таква знања студенту да се код њега пробуде и подрже креативна и стваралачка размишљања о генерисању новог производа.			
Исход предмета:			
Учинити студента способним да направи реинжењеринг постојећег производног процеса који ће за последицу имати побољшан или потпуно нови производ за тржиште са освртом на све пратеће аспекте процеса пројектовања.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
1. Интегрисани процесни модел производних процеса. Производни процеси светског нивоа. Нови модел процеса и производа. 2. Тимски рад, услов стварања производа светске класе. 3. Ниво квалитета 6σ Савремен производ. Производ као инструмент савременог пословања. 4. Уопштена класификација производа. Производ као изазов сталног усавршавања. Успешан пословни свет, изазов успеха 5. Стратегија производног програма. Одржавање и елиминација производа из производног програма. производити или куповати. 6. Производна глобализација и светско тржиште. Успешан пословни свет, студије случаја. 7. Стратегија развоја новог производа. 8. Нови производ као фактор успешног бизниса. 9. Планирање увођења новог производа у производни програм. Методе и фазе увођења новог производа у производни програм. 10. Идеја о новом производу и оцена стратегије производа. 11. Студија изводљивости новог производа, методе анализе ризика. 12. Развој прототипа и брзи развој производа. 13. Тестирање и лансирање новог производа на тржиште. 14. Прихватање новог производа од потрошача. 15. Стратегија животног циклуса производа. Успешан пословни свет, студије случаја.			
<i>Практична настава</i>			
Обавља се кроз реализацију пројектних задатака које студенти раде у тимовима. Сваки од тимова ради на пројекту новог производа или, реалније, побољшању већ постојећег производа, додавајући нову вредност и квалитет у циљу његове конкурентности.			
Литература:			
1. Stoilković V. i dr., Integrисани системи menadžmenta , CIM College i Mašinski fakultet u Nišu, 2006. 2. Harry M., Schoeder R., Six Sigma, The Breakthrough management Strategy , Curenecy, New York, 2000. 3. Deming E., The New Economics , Cambridge, Massachusetts Institute of Technology Center for Advanced Engineering Study, 1993. 4. Feigenbaum A., Total Quality Control , third edition, McGraw Hill, 1992.			
Број часова активне наставе:			Остали часови:
Предавања 2	Вежбе 2	Други облици активне наставе 0	0
Методe извођења наставе:			
Усмeна предавања, рачунске и лабораторијске вежбе, рачунарска симулација, стручна посета фирмама.			
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	0 (20*)
домаћи задаци	40	усмени испит	30
колоквијуми (два колоквијума)	20		
Обавезе студената:			
Обавезно присуство свим предавањима и вежбама, излазак на колоквијуме и израда домаћих задатака.			

*Писмени део испита може се положити преко колоквијума