

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент		
Врста и ниво студија:	Основне академске студије		
Назив предмета:	НЕМАЧКИ ЈЕЗИК 3		
Наставник:	Драган Ј. Ристић		
Шифра предмета:	<u>О.3.5-И.3-2</u>	Година:	II
		Семестар:	3
Статус/тип предмета:	Изборни предмет студијског програма / академско-општеобразовни		
Број ЕСПБ:	3		
Услов за избор/слушање предмета:	Немачки језик 1, Немачки језик 2		
Циљ предмета:	Савладавање основних термина из области пословања и менаџмента уз проширивање постојећег знања општег немачког језика. Обрађивање стручних текстова са посебним акцентом на стручној терминологији, упоређивање матерњег и страног језика струке и даље оспособљавање студената за самостално коришћење научне и стручне литературе. Развијање свих облика комуникације на немачком као језику струке.		
Исход предмета:	Студенти ће моћи да самостално обрађују и преводe сложеније стручне текстове, прошире своје научне и стручне вокабуларе, као и додатно унапреде опште познавање немачког језика, нарочито на плану комуникације у специфичним ситуацијама везаним за струку.		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Обрада савремених текстова везаних за област пословања и менаџмента. Проширивање постојећег вокабулара како општим, тако и стручним терминима. Писање различитих писама, и-мејлова, факсова, меморандума, и др. Осмишљавање и израда радних биографија и пријављивање за посао. Специфичне ситуације: језичка политика предузећа, проналажење правог посла, избор праве особе за посао, визија и мисија предузећа, проблеми са увозом и извозом, развијање тржишне стратегије и решавање проблема у продаји.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>-</p>		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> Schwab A. J., Managementwissen für Ingenieure, Führung, Organisation, Existenzgründung, Springer Verlag. Manz N., Hering E., Existenzgründung und Existenzsicherung, Vom Unternehmenskonzept zum erfolgreichen Unternehmen, Springer Verlag. Marzian S., Schmidt W., Vom Vertriebsingenieur zum Market-Ingenieur. 		
Број часова активне наставе:			Остали часови:
Предавања 4	Вежбе 0	Други облици активне наставе 0	0
Методe извођења наставе:	Предавања су примарно заснована на комуникацији између наставника и студената, као и између самих студената у паровима или групама. Циљ оваког приступа је да се студенти што пре ослободе, почну самостално да користе немачки језик и сналазе се у специфичним ситуацијама. Усмене вежбе су на предавањима праћене и писменим вежбама, неопходним за целовито савладавање страног језика.		
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	-	усмени испит	30
домаћи задаци	-		
колоквијуми	30		
Обавезе студената:			