

<b>Студијски програм:</b>	Инжењерски менаџмент		
<b>Врста и ниво студија:</b>	Основне академске студије		
<b>Назив предмета:</b>	<b>НЕМАЧКИ ЈЕЗИК 4</b>		
<b>Наставник:</b>	Драган Ј. Ристић		
<b>Шифра предмета:</b>	<b>O.4.5-I.4-2</b>	<b>Година:</b>	<b>II</b>
<b>Семестар:</b>	4		
<b>Статус/тип предмета:</b>	Изборни предмет студијског програма / академско-општеобразовни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	3		
<b>Услов за избор/слушање предмета:</b>	Немачки језик 1, Немачки језик 2, Немачки језик 3		
<b>Циљ предмета:</b>	Савладавање сложенијих термина из области пословања и менаџмента уз проширивање постојећег знања општег немачког језика. Обрађивање стручних текстова са посебним акцентом на стручној терминологији, упоређивање материјелог и страног језика струке и даље развијање свих облика комуникације на немачком као језику струке.		
<b>Исход предмета:</b>	Студенти ће моћи да самостално обрађују и преводе разноврсне стручне текстове, прошире своје научне и стручне вокабуларе, као и додатно унапреде опште познавање немачког језика, нарочито на плану комуникације у специфичним ситуацијама везаним за струку.		
<b>Садржај предмета:</b>			
<b>Теоријска настава</b>			
Обрада савремених текстова везаних за област пословања и менаџмента. Проширивање постојећег вокабулара како општим, тако и стручним терминима. Писање различитих писама, и-мејлова, факсова, меморандума, и др. Осмишљавање и израда радних биографија и пријављивање за посао. Специфичне ситуације: извлачење предузећа из кризе, нове употребе постојећих ресурса, преговарање, израда анкета и упитника, идеје за рекламирање предузећа, нови пословни подухвати, осигурање од високих ризика и дискриминација на радном месту.			
<b>Практична настава</b>			
-			
<b>Литература:</b>			
1. Schwab A. J., <b>Managementwissen für Ingenieure, Führung, Organisation, Existenzgründung</b> , Springer Verlag.			
2. Manz N., Hering E., <b>Existenzgründung und Existenzsicherung, Vom Unternehmenskonzept zum erfolgreichen Unternehmen</b> , Springer Verlag.			
3. Marzian S., Schmidt W., <b>Vom Vertriebsingenieur zum Market-Ingenieur</b> .			
<b>Број часова активне наставе:</b>			<b>Остали часови:</b>
Предавања 4	Вежбе 0	Други облици активне наставе 0	0
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Предавања су примарно заснована на комуникацији између наставника и студената, као и између самих студената у паровима или групама. Циљ оваквог приступа је да се студенти што пре ослободе, почну самостално да користе немачки језик и сназле се у специфичним ситуацијама. Усмене вежбе су на предавањима праћене и писменим вежбама, неопходним за целовито савладавање страног језика.			
<b>Оцена знања:</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	30
практична настава	-	усмени испит	30
домаћи задаци	-		
колоквијуми	30		
<b>Обавезе студената:</b>			