

Студијски програм: <i>Машињско инжењерство</i>			
Врста и нивостудија: Основне академске студије			
Назив предмета: <u>ЛОГИСТИКА ПРЕДУЗЕЋА</u>			
Наставник/наставници: Горан С. Петровић			
Статус предмета: Изборни предмет студијског програма			
Број ЕСПБ:5			
Услов: Нема			
Циљ предмета Стицање знања о основним функцијама, процесима и структури предузећа, као и о различитим логистичким стратегијама и концепцијама у предузећу.			
Исход предмета Након завршетка курса студенти ће бити способни да препознају и дефинишу улогу и место логистике у предузећу, да дефинишу структуру, функцију и логистичке процесе унутар предузећа, квантитативно и квалитативно оцене основне перформансе предузећа иврше избор алтернативних решења у реализацији логистичких процеса.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> - Циљеви и задаци логистике предузећа. - Опште дефинисање предузећа: Основе теорије о организацији; Предузеће као систем; Основни улазни и излазни параметри предузећа; Процеси, токови и основне функције предузећа; Пословна логистика као интегративна функција у предузећу. - Логистика набавке (снабдевања); Производна логистика; Дистрибутивна логистика; Повратна логистика. - Менаџмент предузећа: Дефинисање менаџмента. Менаџмент концепције. Менаџмент методи: портфолио метод-портфолио матрице, SWOT и TOWS метод, метод животног циклуса и Delfi метод. - Стратејски менаџмент: Менаџмент поступак. Анализа средине и окружења предузећа. Дефинисање усмеравања предузећа. Поступак формулисања и имплементације стратегије. Методе пословног предвиђања. Стратејска контрола. - Маркетинг логистика: Дефинисање маркетинга. Концепције и стратегија маркетинга. Конкурентска предност. Анализа маркетинг миха. ABC метода. - Истраживање и развој предузећа: Врсте истраживања. Менаџмент модели истраживања и развоја у предузећу. Однос инвенције и иновације. Животни циклуси производа и технологије. Методе вишекритеријумског одлучивања у предузећу. - Производна логистика: Концепције производних система и технологија предузећа. Терминирање производње. Методе распоређивања ресурса. Производња по концепту <i>Just-In-Time</i> (JIT). КАНБАН карте. <i>Практична настава</i> - Решавање задатака и практична настава у предузећима.			
Литература - Машић Б, Стратејски менаџмент , Београд, 1996. - Бањанин М, Маркетинг логистика , Београд, 2002. - Секулић В, Крстић Б, Управљање перформансама предузећа , Економски факултет у Нишу, 2007. - Мадих М, Недић Б, Радовановић М, Пословно и инжењерско одлучивање применом метода вишекритеријумске анализе , Универзитет у Крагујевцу, Факултет инжењерских наука, 2015.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања 2	Вежбе 2	Други облици активне наставе 0	0
Методe извођења наставе Предавања, вежбе, израда семинарског рада (пројекта), колоквијуми			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит*	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	0 (45**)
практична настава	5	усмени испит	30
семинарски рад (пројекат)	15		
колоквијуми (три)	15+15+15 = 45		

Обавезноје присуство предавањима и вежбамаи израда семинарског рада (у току семестра).

** Да би полагао завршни испит, студент на сваком колоквијуму треба да стекне минимално половину предвиђеног броја поена или да полагањем писменог дела испита оствари минимално 23 поена и да одбрани семинарски рад у току трајања семестра ; Да би положио испит, студент на завршном усменом делу испита треба да стекне минимално 15 поена.*

*** Односи се на студенте који на основу колоквијума стекну мање од 23 поена.*