

<b>Студијски програм:</b>	Инжењерски менаџмент		
<b>Врста и ниво студија:</b>	Мастер академске студије		
<b>Назив предмета:</b>	БЕНЧМАРКИНГ		
<b>Наставник:</b>	Горан М. Раденковић		
<b>Шифра предмета:</b> <i>M.1.3-ИМ.ИИМ-1-4</i>	<b>Година:</b> I	<b>Семестар:</b> 1	
<b>Статус/тип предмета:</b>	Изборни предмет студијског програма / теоријско методолошки		
<b>Број ЕСПБ:</b>	7		
<b>Услов за избор/слушање предмета:</b>	Нема		
<b>Циљ предмета:</b>	СТИЦАЊЕ ЗНАЊА ИЗ ОБЛАСТИ БЕНЧМАРКИНГА У ДОМЕНУ ДОМАЋЕ И ИНОСТРАНЕ ИНДУСТРИЈЕ. ПРАКТИЧНЕ ВЕЖБЕ У ОБЛАСТИ БЕНЧМАРКИНГА.		
<b>Исход предмета:</b>	ПРИМЕНА СТЕЧЕНОГ ЗНАЊА ПРИ АНАЛИЗИ РАЗЛИЧИТИХ ПОЈАВА У ПОСЛОВАЊУ ПРЕДУЗЕЋА А ПОСЕБНО У ОБЛАСТИ ПОБОЉШАЊА КВАЛИТЕТА ПРОИЗВОДА И ПОСЛОВАЊА У ЦИЉУ ПОВЕЋАЊА КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА. СТУДЕНТИ БИ ТРЕБАЛО ДА БУДУ ОСПОСОБЉЕНИ ДА САМОСТАЛНО ИЛИ У ОКВИРУ ТИМА РЕШАВАЈУ ПРОБЛЕМЕ У ОБЛАСТИ БЕНЧМАРКИНГА И ДА НА ОДГОВАРАЈУЋИ НАЧИН ПРЕЗЕНТИРАЈУ РЕЗУЛТАТЕ СВОГ РАДА.		
<b>Садржај предмета:</b> <i>Теоријска настава:</i>	ОСНОВНИ ПОЈМОВИ ИЗ ОБЛАСТИ БЕНЧМАРКИНГА. ИСТОРИЈСКИ РАЗВОЈ БЕНЧМАРКИНГА. ВРСТЕ БЕНЧМАРКИНГА И ПОДРУЧЈА ПРИМЕНЕ: ИНТЕРНИ БЕНЧМАРКИНГ, ЕКСТЕРНИ КОНКУРЕНТСКИ БЕНЧМАРКИНГ, ЕКСТЕРНИ ИНДУСТРИЈСКИ БЕНЧМАРКИНГ, ЕКСТЕРНИ ГЕНЕРИЧКИ БЕНЧМАРКИНГ, КОМБИНОВАНИ БЕНЧМАРКИНГ. ЧИНИОЦИ БЕНЧМАРКИНГ ПРОЦЕСА. МОДЕЛИ ПРИМЕНЕ БЕНЧМАРКИНГА. СИТУАЦИОНА АНАЛИЗА. НЕФОРМАЛНИ БЕНЧМАРКИНГ. УЛОГА БЕНЧМАРКИНГА У УНАПРЕЂЕЊУ ПОСЛОВНЕ ПОЛИТИКЕ. БЕНЧМАРКИНГ И ПОСЛОВНА ЕТИКА, ИНДУСТРИЈСКА ШПИЈУНАЖА И СЛ.		
<i>Практична настава:</i>	АНАЛИЗА КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА НА БАЗИ НЕКИХ ЕКОНОМСКИХ ПОКАЗАТЕЉА И ПРИМЕНА ПРИНЦИПА БЕНЧМАРКИНГА У ЦИЉУ ПОВЕЋАЊА КОНКУРЕНТНОСТИ ПРЕДУЗЕЋА.		
<b>Литература:</b>	1. Сајфет З., Адамовић Ж., <b>Менаџмент бенчмаркинг процес</b> , ТФ „Михајло Пупин“ Зрењанин, 2004.		
<b>Број часова активне наставе:</b>			<b>Остали часови:</b>
Предавања 3	Вежбе 2	Други облици активне наставе 0	0
<b>Методe извођења наставе:</b>			
У НАСТАВИ И ВЕЖБАЊИМА ЋЕ БИТИ КОРИШЋЕНЕ МЕТОДЕ ВЕРБАЛНОГ КОМУНИЦИРАЊА (МОНОЛОГ, ДИЈАЛОГ ДИСКУСИЈА), ПИСАЊЕ ТЕКСТОВА (СЕМИНАРСКИ РАД, КРАТКИ ИЗВЕШТАЈИ), ПРИКАЗИВАЊЕ ПРЕЗЕНТАЦИЈА, ИЛУСТРАЦИЈА И СЛ. НАВЕДЕНЕ МЕТОДЕ ЋЕ БИТИ ПРИМЕЊИВАНЕ У РАДУ СА СТУДЕНТИМА ПОЈЕДИНАЧНО, У ВИДУ ТИМСКОГ РАДА СТУДЕНАТА И ДИСКУСИЈА СТУДЕНАТА СА НАСТАВНИМ ОСОБЉЕМ.			
<b>Оцена знања:</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	Писани или усмени облик	30
активност у току вежбања	10		
практична настава, дискусије	10		
семинарски рад	40		
<b>Обавезе студената:</b> присуство предавањима и вежбањима, израда семинарског рада			