

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент		
Врста и ниво студија:	Мастер академске студије		
Назив предмета:	LEAN SIX SIGMA ОРГАНИЗАЦИЈА		
Наставник:	Пеђа М. Милосављевић, Драган И. Темељковски		
Шифра предмета: <u>M.2.2-ОМ.ИНМ-4</u>	Година: I	Семестар: 2	
Статус/тип предмета:	Обавезни предмет студијског програма / стручно-апликативни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов за избор/слушање предмета:	-		
Циљ предмета:	Помоћ студентима да разумеју нову организацију која је равна, без расипања и у којој не постоје варијације, односно организација која ради без грешке. Други циљ је да се студенти оспособе да реализују пројекте трансформације класичне организације у савремену равну организацију без хијерархија и без расипања у процесима.		
Исход предмета:	Студенти који разумеју нову организацију и који имају знање и вештину да учествују у трансформацији постојећих класичних организација и њиховом превођењу у равну и профитабилну организацију.		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Шта је Lean Six Sigma. - Шта је Lean Six Sigma предузеће. - Lean Six Sigma стратешка предност за предузеће. - Примена Lean Six Sigma у предузећу. - Време циклуса и брзина процеса. - Зашто је Six Sigma потребан Lean-у. - SIPOC модел за снимање процеса и снимање тока вредности у процесу. - DMAIC методологија побољшања процеса и организације. - Идентификација варијација и расипања у предузећу и примена метода и алата за њихово елиминисање. - Примери компанија које су успешно увеле Lean Six Sigma. <p><i>Практична настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Реализација пројеката који трансформишу функционалну организацију у равну, процесно оријентисану организацију. Практична примена метода и алата за идентификацију и уклањање расипања и варијације у процесима. Израда пројекта Lean Six Sigma организације у тимском раду. 		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. George M., Ronwals D., Kastle B., What is Lean Six Sigma, McGraw-Hill, 2004. 2. George M., Lean Six Sigma, McGraw-Hill, 2003. 3. Harry M., Schoeder R., Six Sigma, Currency, New York, 2000. 4. Creeling C. M., Hamblenton L., McCarthy B., Six Sigma for Marketing Processes, Prentice Hall, New York 2006. 5. Pyzdek T., The Six Sigma Handbook, McGraw-Hill, New York, 2001. 6. Imaј, M., Kaizen, ključ japanskog poslovnog uspeha, Mono i Manjana, Beograd, 2008. 7. Milosavljević P., Održavanje tehničkih sistema po konceptu TPM i Six Sigma, Biblioteka Dissertatio, Zadužbina Andrejević, Beograd, 2007. 		
Број часова активне наставе:			Остали часови:
Предавања 3	Вежбе 3	Други облици активне наставе 0	0
Методe извођења наставе:	Предавања уз коришћење припремљених презентација. Примена DMAIC методологије и Kaizen метода за превођење организације у Lean Six Sigma организацију. Анализа постојећих процеса у организацији и идентификација прилике за њихову трансформацију у Lean Six Sigma процесу. Довођење свих значајних процеса и процеса подршке на ниво Lean Six Sigma, а тиме и целе организације на ниво Lean Six Sigma организације. Давање предлога за трансформацију организације. Самостална реализација пројеката од стране студената који раде у тимовима. Презентација пројеката које раде студенти у тимовима.		
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	0
практична настава	5	усмени испит (тест)	30
домаћи задаци (два семинарска рада)	10 + 10 = 20		
колоквијуми (пројектни задатак)	40		
Обавезе студената: Присуство свим предавањима и вежбама, обавезна израда и одбрана домаћих задатака.			