

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент		
Врста и ниво студија:	Мастер академске студије		
Назив предмета:	МЕНАѢМЕНТ ПРОИЗВОДА		
Наставник:	Саша С. Ранђеловић		
Шифра предмета: <i>M.1.3-ИМ.ИИМ-1-1</i>	Година: I	Семестар: 1	
Статус/тип предмета:	Изборни предмет студијског програма / теоријско методолошки		
Број ЕСПБ:	7		
Услов за избор/слушање предмета:			
Циљ предмета:	Упознати студенте о значају сопственог производа за компанију и друштво у целини. Сагледавање улоге инжењера у креирању и развоју новог производа за тржиште и техничко технолошки напредак. Предочавање свих елемената производа како постојећих тако и нових који могу да буду интересантни у тржишној глобалној привреди.		
Исход предмета:	Студенти кроз овај предмет биће упознати и оспособљени да препознају најбитније елементе ширег круга производа који треба да им укажу на могућности и предности инжењерског размишљања за будућа побољшања и прилагођавања конкретним захтевима тржишта.		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава:</i> Дефиниција производа и производног програма. Животни циклус и одрживост производа. Управљање основним карактеристикама производа. Квалитет, поузданост, функционалност, дизајн, амбалажа, цена. Развој и креирање новог производа за тржиште. Асортиман производа. Имплементација захтева купаца. Пласман производа на тржиште, промоција, маркетинг и дистрибуција производа, одржавање и сервисирање.</p> <p><i>Практична настава:</i> Изложена предавања послужиле као основа за сагледавање и анализе реалних производа који нас окружују. Основни задатак своди се на препознавање битних карактеристика производа на које менаџмент може да има утицај а како би исте побољшао и унапредио.</p>		
Литература:	1. Милтеновић В, Развој производа , Машински факултет у Нишу, 2003. 2. Giudice F., La Rosa G., Risitano A., Product Design for the Environment: A Life Cycle Approach , Taylor & Francis, 2006. 3. Кузмановић С, Менаџмент производа , Економски факултет Суботица, 2002. 4. Богетић З., Менаџмент категорије производа , Економски факултет у Београду и Data Status, Београд, 2007.		
Број часова активне наставе:			Остали часови:
Предавања 3	Вежбе 2	Други облици активне наставе 0	0
Методe извођења наставе:			
Теоријска настава реализује се по тематским јединицама уз што већи број реалних примера који ће послужити за препознавање изванредних, добрих односно лоших решења производа. На вежбама ће тржишни производи бити анализирани и праћени преко егзактних података у дужем временском периоду. Студенти своја вежбања и пројектне задатке реализују у тимовима.			
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	20
практична настава	5	усмени испит	30
домаћи задаци	40		
колоквијуми			
Обавезе студената: Присуство свим предавањима и вежбама, обавезна израда и одбрана домаћих задатака као и полагање усменог дела испита.			