

<b>Студијски програм:</b>	Инжењерски менаџмент		
<b>Врста и ниво студија:</b>	Мастер академске студије		
<b>Назив предмета:</b>	<b>ИНОВАЦИОНИ МЕНАѢМЕНТ</b>		
<b>Наставник:</b>	Милош С. Милошевић, Живојин М. Стаменковић		
<b>Шифра предмета:</b> <u>M.2.1-ОМ.ИРП-3</u>	<b>Година:</b> I	<b>Семестар:</b> 2	
<b>Статус/тип предмета:</b>	Обавезни предмет /теоријско-методолошки		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6		
<b>Услов за избор/слушање предмета:</b>	нема		
<b>Циљ предмета:</b>	Упознавање студената сасистематскимпланирањем, вођењемиконтроломиноваацијауорганизацијама.		
<b>Исход предмета:</b>	Оспособљавање студента за вођење и контролу иновација.		
<b>Садржај предмета:</b>	<p><b>Увод.</b> Процес иновација. Дефиниција. Врста иновација. Радикалне и еволутивне иновације. Структура процеса иновације. Фазе у иновационом менаџменту.</p> <p><b>Идентификација иновационих потреба, тражење, оцена и избор идеја.</b> Портфолио анализа. Концепт животног циклуса производа на тржишту. Тржишна потражња. Нове технологије. Конкурентне анализе. Оквирни прописани услови.</p> <p><b>Методe налажења идеја.</b> Brainstorming. Асоцијација. Аналогија. Конфронтација и случајне побуде. Синектик. Бионик. Морфолошка кутија. Функционална анализа. Вредносна анализа. Менаџмент идејама. Критеријуми и методе оцене и избора идеја.</p> <p><b>Развој производа и процеса.</b> Предразвој. Развој серије. Техничка и методска подршка развоју производа. Виртуелни развој производа и СА системи. Rapid prototyping. TRIZ метода. Conjoint анализа. Target costing.</p> <p><b>Принципи обликовања конструкција.</b> Принцип обједињавања и раздвајања функција. Принцип интегралног и диференцијалног начина градње. Принцип тока линија силе. Принцип равномерне расподеле оптерећења. Уклањање (решавање) проблема. Умањење поремећајних величина. Принцип саморегулације. Триболошки апекти обликовања. Гранична стања и оштећења у машиноградњи.</p> <p><b>Примена у процесу развоја производа.</b> Ток процеса. Одређивање циљне цене. Анализа постојећег производа. Анализа тржишта. Анализа користи купца/економска анализа. Анализа конкуренције. Анализа иновационог потенцијала. Узимање у обзир стратешких одлука. Денивелација циљне цене. QFD – Quality Function Deployment. Захев купца (интерни и екстерни). House of Quality.</p> <p><b>Увођење у производњу (Ramp-up).</b> Фазе и проблеми. Обликовање ramp-up – фазе. Лансирање производа. Отворена иновација.</p>		
<b>Препоручена литература:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. W. Eversheim, E. Baessler, T. Bauernhansl, U. Böhlke, F. Brandenburg, A. Gerhards, M. Grawatsch, C. Rosier, S. Schöning, W. Eversheim: <b>Innovationsmanagement für technische Produkte: Systematische und integrierte Produktentwicklung und Produktionsplanung</b>, Springer 2012. (прво издање 2003)</li> <li>2. B. Wördenweber, M. Eggert, M. Schmitt: <b>Verhaltensorientiertes Innovationsmanagement: Unternehmerisches Potenzial aktivieren</b>, Springer; 2012</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе:</b>			<b>Остали часови:</b>
Предавања 3	Вежбе 3	Други облици активне наставе 0	0
<b>Методe извођења наставе:</b>			
Предавања коришћењем мултимедијалних алата, семинарски радови.			
<b>Оцена знања:</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава			
колоквијуми	60	усмени испит	30
<b>Обавезе студената:</b>			
Присуство свим предавањима и полагање колоквијума.			