

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент		
Врста и ниво студија:	Мастер академске студије		
Назив предмета:	ПОСЛОВНА ЕКОНОМИЈА		
Наставник:	Јелена С. Петровић		
Шифра предмета: <u>M.2.2-ОМ.ЕНМ-4</u>	Година: I	Семестар: 2	
Статус/тип предмета:	Обавезни предмет /стручно -апликативни		
Број ЕСПБ:	6		
Услов за избор/слушање предмета:	нема		
Циљ предмета:	Програм предмета је конципиран тако да се студенти упознају са облицима улагања и резултатима пословања предузећа. Циљ програма је да студенти повезивањем знања из различитих области стекну способности и вештине за решавање проблема у процесу развоја производа у циљу побољшања пословних резултата предузећа.		
Исход предмета:	Студенти стичу знање које се односи на проблеме са којима се суочавају предузећа у привредном животу, као и начин на који се они могу решити. Истовремено, биће оспособљени да практично примене стечена теоријска знања у циљу унапређења ефикасности и ефективности пословања предузећа.		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Предузеће – појам, облици и врсте • Пословна средства – појам и структура. Појам и структура основних и обртних средстава. Појам и врсте капацитета. Управљање потраживањима од купаца • Људски ресурси – основни чинилац производње • Дугорочни извори финансирања, раста и развоја предузећа • Економско-финансијска анализа пословања предузећа. Анализа финансијских извештаја и показатељи пословања предузећа. Финансијско управљање капиталним улагањима. Израда бизнис плана • Организациона структура и основне пословне функције предузећа • Место маркетинга у стратегијском миксу пословних функција. Објашњење значења појма маркетинг. Процес стратегијског менаџмента. Корпоративна, пословна и маркетинг стратегија <p><i>Практична настава:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Вежбе које су у потпуности прилагођене предавањима. Анализа примене теоријских решења у пракси; Оцена финансијског стања предузећа; Оцена конкретних инвестиционих пројеката; Анализа интерног и екстерног окружења у циљу спровођења процеса стратегијског менаџмента. 		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Крстић Б., Економика предузећа – управљачки аспекти пословних перформанси, Факултет за пословни менаџмент, Бар, 2009. 2. Петровић Е., Денчић-Михајлов К., Пословне финансије – дугорочни аспект финансијских улагања, Економски факултет, Ниш, 2007. 3. Kotler P., Keller K., Маркетинг менаџмент, уредници издања на српском језику Богетић З., Глигоријевић М., (преводиоци Лаловић Б., Лучић-Живановић М.), Дата статус, Београд, 2006. 		
Број часова активне наставе:			Остали часови:
Предавања 3	Вежбе 3	Други облици активне наставе 0	0
Методе извођења наставе: <i>Предавање, вежбе, студије случаја</i>			
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава			
колоквијуми	30+30	усмени испит	30
Обавезе студената: Присуство свим предавањима и вежбама, полагање колоквијума.			