

<b>Студијски програм:</b>	Инжењерски менаџмент		
<b>Врста и ниво студија:</b>	Мастер академске студије		
<b>Назив предмета:</b>	ОДНОСИ СА ЈАВНОШЋУ И КОРПОРАТИВНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО		
<b>Наставник:</b>	Милош Д. Милованчевић, Живојин М. Стаменковић		
<b>Шифра предмета:</b> <u>M.2.1-ОМ.ППМ-3</u>	<b>Година:</b> I	<b>Семестар:</b> 2	
<b>Статус/тип предмета:</b>	Обавезни предмет студијског програма / теоријско-методолошки		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6		
<b>Услов за избор/слушање предмета:</b>	-		
<b>Циљ предмета:</b>	Усвајање основних знања о парадигмама, методама, техникама односа са јавношћу.		
<b>Исход предмета:</b>	Након одслушаног предмета студенти ће бити способни да се самостално укључе у процесе креирања тима за послове односа са јавношћу у привредним субјектима.		
<b>Садржај предмета:</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Анализира се неопходност примене савременог концепта предузетништва у организацијама у функцији остваривања циљева пословне изврсноности. Предузетничко понашање јесте начин размишљања, опредељен креативним приступом пословању, који све више поприма облик корпоративног предузетништва. Суштина је у прихватању ризика и промена заснованим на иновативном деловању, које стварају услове за развој пословних субјеката и привреде у целини.</p> <p>Дефиниција и област деловања односа са јавношћу, Каузални однос маркетинга и односа са јавношћу, Циљна јавност, Функција ПР менаџера у привредном субјекту, Изградња корпоративне репутације, Организација посебних догађаја и пословни протокол, Односи са медијима, ПР у кризним ситуацијама, Истраживање јавног мњења, Евалуација и мерење ефикасности и ефективности односа са јавношћу, Врсте и карактеристике медија, Основана средстав за успостављање односа са медијима, Креирање медијске кампање и дефинисање кључне поруке.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Вежбе на практичним примерима креирања тима за послове односа са јавношћу у привредним субјектима.</p>		
<b>Литература:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Robison D., <b>Пословни бонтон</b>, London: Kogan Page. 2006.</li> <li>2. Brenan L., Block D., <b>Пословна култура</b>, The Columbia Encyclopedia (Sixth ed.). Columbia University Press. 2001.</li> <li>3. Котић Б., <b>Пословна култура менаџера</b>, Прометеј, Београд 2003.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе: 4</b>			<b>Остали часови:</b>
Предавања 3	Вежбе 3	Други облици активне наставе 0	0
<b>Методe извођења наставе:</b>			
<b>Оцена знања:</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
домаћи задаци			
колоквијуми	50		
<b>Обавезе студената:</b>			
Присуство предавањима и вежбама, колоквијуми.			