

<b>Студијски програм:</b>	Инжењерски менаџмент		
<b>Врста и ниво студија:</b>	Мастер академске студије		
<b>Назив предмета:</b>	ПОСЛОВНИ БОНТОН И КОРПОРАТИВНО ПРЕДУЗЕТНИШТВО		
<b>Наставник:</b>	Милош Д. Милованчевић, Милан М. Тица		
<b>Шифра предмета:</b> M.2.2-ОМ.ППМ-4	<b>Година:</b> I	<b>Семестар:</b> 2	
<b>Статус/тип предмета:</b>	Обавезни предмет студијског програма / стручно апликативни		
<b>Број ЕСПБ:</b>	6		
<b>Услов за избор/слушање предмета:</b>	-		
<b>Циљ предмета:</b>	Усвајање основних знања о парадигмама, методама, техникама, пословног бонтона.		
<b>Исход предмета:</b>	Након одслушањог предмета студенти ће бити способни да се самостално укључе у процесе имплементације пословног бонтона у привредним субјектима.		
<b>Садржај предмета:</b>	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Модел за унапређење квалитета пословања домаћих предузећа по основу примене концепта корпоративног предузетништва подразумева следеће елементе: задовољење захтева корисника, процесни приступ управљању организацијом, као и стално унапређење пословања.</p> <p>Комуникаологија, Вербална комуникација, Невербална комуникација, Аспекти пословне комуникације, Методе комуникације, Пословна комуникација, Комуникација у групама, Формалне и неформалне групе, Односи унутар група и фазе развоја група, Електронска комуникација, Наступање у медијима, Пословно понашање, Пословно одевање, Комуникација у предузетничком окружењу, Комуникација у међународном корпоративном окружењу.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Вежбе на практичним примерима имплементације пословног бонтона у привредним субјектима.</p>		
<b>Литература:</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Robison D., <b>Пословни бонтон</b>, London: Kogan Page. 2006.</li> <li>2. Brenan L., Block D., <b>Пословна култура</b>, The Columbia Encyclopedia (Sixth ed.). Columbia University Press. 2001.</li> <li>3. Котић Б., <b>Пословна култура менаџера</b>, Прометеј, Београд 2003.</li> </ol>		
<b>Број часова активне наставе:</b>			<b>Остали часови:</b>
Предавања 3	Вежбе 3	Други облици активне наставе 0	0
<b>Методе извођења наставе:</b>			
Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе и принципи бонтона, предавања су додатно пропраћена карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама се детаљније разрађују теоријске поставке дефинисане на предавањима путем практичних примера у интеракцији са студентима.			
<b>Оцена знања:</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
домаћи задаци			
колоквијуми	50		
<b>Обавезе студената:</b>			
Присуство предавањима и вежбама, колоквијуми.			