

Студијски програм:	Инжењерски менаџмент		
Врста и ниво студија:	Мастер академске студије		
Назив предмета:	ПРЕДУЗЕТНИШТВО БАЗИРАНО НА ТЕХНОЛОГИЈАМА		
Наставник:	Јелена Д. Стефановић-Мариновић		
Шифра предмета: <u>M.1.3-ИМ.ППМ-1-1</u>	Година: I	Семестар: 1	
Статус/тип предмета:	Изборни предмет студијског програма / теоријско методолошки		
Број ЕСПБ:	7		
Услов за избор/слушање предмета:	-		
Циљ предмета:	<p>Општи циљ предмета је да укаже на технологију као извор предузетничких шанси и да на једном месту обједини знања неопходна за покретање предузетничког подухвата заснованог на технологији. Кроз предмет су интегрисани различити аспекти креирања предузетничког подухвата и понуђени у форми алгорита: од идеје до тржишта. У том смислу, циљ предмета је да код студената развије способности: (1) разумевања предузетничког потенцијала који нуди технологија, (2) анализе тржишта и уочавања тржишних ниша, (3) процене неопходних знања и сарадника, (4) развоја и заштите интелектуалне својине, (5) обезбеђивања финансија И других видова подршке, (6) креирања стратегије за отварање новог тржишта и (7) наступа на постојећем тржишту. Предмет има за циљ да помогне разумевању предузетничког начина размишљања и понашања кроз холистички приступ предузетничком подухвату базираном на технологији.</p>		
Исход предмета:	<p>Студенти који одслушају предмет, изврше предиспитне обавезе и положи испит су оспособљени да: (1) искористе технологију као извор идеја за предузетнички подухвата и учествују у његовом покретању као део тима, (2) анализирају тржишни сегмент од интереса и препознају могуће тржишне нише, (3) процене скуп неопходних знања и на основу њега формирају предузетнички тим, (4) да планирају и учествују у развоју идеје и њеној заштити кроз права интелектуалне својине, (5) да препознају и приступе потенцијалним изворима финансија, (6) да осмисле маркетинг стратегије и наступ на тржишту.</p>		
Садржај предмета:	<p><i>Теоријска настава</i></p> <p>Где почиње предузетнички подухват? Технологија као извор идеја. Профил предузетника. Техно предузетници: профил (свет, Европа и Србија). Гурање технологије (technology push). Предузетништво и иновације. Ко су потенцијални купци и зашто? Да ли купују технологију или функционалност? Ко су конкуренти и како ће се створити? Шта треба да знам и ко то зна? Како до сарадника? Принцип у циклусу развоја идеје, модела, прототипа и производ. Где настају предузетнички подухвати засновани на технологији? Различити програми развоја предузетништва: бизнис инкубатори, иновациони центри. Академско предузетништво. Спин аут. Ризични капитал и финансирање предузетничког подухвата. Осмишљавање наступа за купце. Могућности прилагођавања МСП променљивим захтевима купаца. Начини освајања тржишта.</p> <p><i>Практична настава</i></p> <p>Вежбе на практичним примерима.</p>		
Литература:	<ol style="list-style-type: none"> Graham B., The Intelligent Investor. Fisher P., Common Stocks And Uncommon Profits. Lynch P., Learn To Earn, One Up On Wall Street, Beating The Street. J. Tidd, J.Bessant, K.Pavitt., MANAGING INNOVATION – Integrating technological, market and organizational change, John Wiley and Sons, 2008 		
Број часова активне наставе:			Остали часови:
Предавања 3	Вежбе 2	Други облици активне наставе 0	0
Методe извођења наставе:			
Настава обухвата предавања и вежбе. На предавањима се дају потребне теоријске основе, док се на вежбама анализирају практични примери инвестирања и сегментације тржишта.			
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
домаћи задаци			
колоквијуми	50		
Обавезе студената:			
Присуство предавањима и вежбама, колоквијуми.			