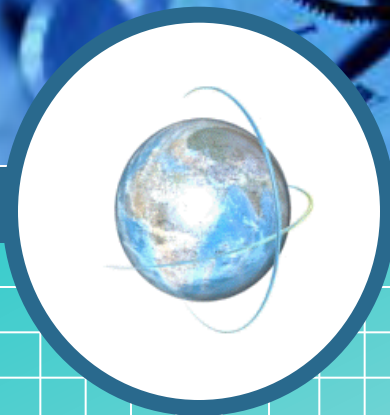


LOGO



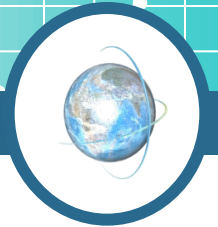
改善

KAIZEN

Prof. dr Peđa Milosavljević

Oktober 2016.

KAIZEN метода



- ❖ Стратегија за континуално побољшање процеса Kaizen
- ❖ (Kai=промена, Zen=добро, Kaizen=стално напредовање, побољшање).
- ❖ Kaizen стратегија одржава и побољшава радни стандард ситним, постепеним побољшањима, док иновација захтева радикална побољшања, као резултат значајног инвестирања у технологију и/или опрему.
- ❖ Успешна Kaizen стратегија прецизно распоређује одговорност за одржавање стандарда радницима, док је менаџмент задужен за побољшање стандарда.

Kai

Zen

改 善

Change

Good

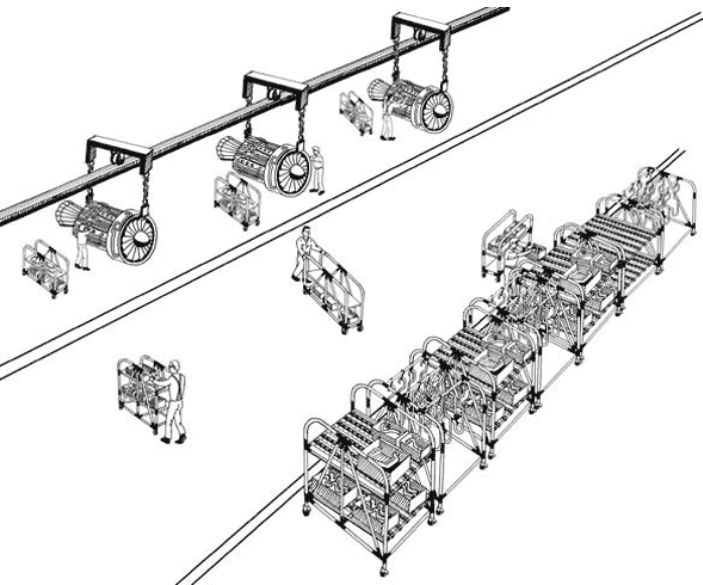
Kaizen / Small Improvements



KAIZEN метода



- ❖ Процес спровођења политике Kaizen програма врши се директно, преко менаџера одговорних за рад радника и индиректно, преко крос-функционалне организације.
- ❖ Утврђивање приоритета политике подразумева обезбеђење максималног коришћења ресурса на свим нивоима менаџмента у процесу спровођења политике.



KAIZEN метода



- ❖ Процесно оријентисани менаџмент подразумева усмерење менаџера према људима, насупрот усмеравању на резултате.
- ❖ Менаџер мора стимулисати и подржати напоре запослених ка побољшању начина рада, што захтева дугорочну перспективу и изискује промену понашања.



KAIZEN метода



- ❖ Важно достигнуће Kaizen стратегије је **тимски рад малих група** које добровољно обављају **активности контроле квалитета** на радном месту.
- ❖ Они раде непрекидно на нивоу предузећа, као део програма контроле квалитета, самоусавршавања, међусобног организовања, размене података и побољшања на радном месту.





❖ Хијерархија дефинисаних циљева предузећа:

1. остварење профита,
2. квалитет,
3. трошкови,
4. набавка, и
5. испорука.



KAIZEN метода



- ❖ **Kaizen** сматра да је најважнији квалитет људи!
- ❖ Побољшање квалитета код људи постиже се када постану свесни принципа Kaizen.
- ❖ Организоване Kaizen активности обухватају **све људе у предузећу**, менаџере и раднике, у свеобухватном интегрисаном напору за постизање побољшања учинка на свим нивоима.
- ❖ Овако побољшан учинак усмерен је ка задовољењу следећих циљева: квалитет, трошкови, набавка и испорука, развој радне снаге и развој новог производа.
- ❖ Набројане активности доводе до **повећаног задовољства** купаца-корисника услуга.



改善
KAIZEN空
会手

KAIZEN метода



- ❖ Успешне компаније доказале су да је могуће предвидети промене и одговорити изазовима, док је још могуће са њима изаћи на крај.
- ❖ Јапанске компаније су успешно дизајнирале, произвеле и изнеле на тржиште конкурентне производе, употребљавајући Kaizen стратегију.
- ❖ Ако компанија жели да опстане и расте, подједнако су јој потребни и **Kaizen** и **иновације**.



KAIZEN метода



- ❖ Kaizen је **најважнији концепт** у позадини доброг менаџмента.
- ❖ Он обједињује филозофију, системе и средства за решавање проблема.
- ❖ Kaizen говори о **побољшању** и настојању да се **посао обави на што бољи начин**.



KAIZEN метода



- ❖ Kaizen концепт се темељи на чињеници да у сваком предузећу има проблема.
- ❖ У оквиру Kaizen-а се проблеми решавају успостављањем **корпоративне културе**, у којој свако може потпуно слободно говорити о њима.
- ❖ Проблеми могу бити функционални и крос-функционални.



KAIZEN метода



- ❖ Развој новог производа или осмишљење нове услуге је добар пример **крос-функционалне ситуације**, која захтева сарадњу и заједничке напоре људи из дизајна, производње и маркетинга.
- ❖ Док се овакви сукобу на западу често сагледавају у облику решавања сукоба, Kaizen стратегија омогућава јапанским менаџерима да решавају ове крос-функционалне проблеме систематично и у духу међусобне сарадње.
- ❖ То је једна од тајни конкурентске предности **јапанског менаџмента!**



KAIZEN метода



- ❖ Основа Kaizen стратегије је признавање чињенице да менаџмент који жели да опстане у послу и профитира, мора да ради на **задовољењу потрошача** и сервисирању њихових потреба.
- ❖ Побољшања су неопходна у области:

- квалитета,
- трошкова,
- набавке, и
- испоруке.



KAIZEN метода



- ❖ Kaizen се непрекидно спроводи у већини јапанских предузећа.
- ❖ Компаније сматрају да менаџмент треба да посвети најмање 50% пажње Kaizen-у!
- ❖ Јапански менаџери непрекидно трагају за начинима за побољшање система и процедура у свом пословном окружењу.
- ❖ Kaizen примењују у областима односа између радника и менаџмента, у маркетингу и односу са свим добављачима.



KAIZEN менаџер



- ❖ Kaizen концепт наглашава улогу менаџера у пружању подршке и стимулацији напора запослених, који су окренути ка побољшању процеса.
- ❖ **Менаџер мора бити заинтересован за резултате.**
- ❖ Менаџер оријентисан на процес, показује интересовање и за:
 - дисциплину,
 - управљање временом,
 - развој вештина,
 - учествовање и ангажовање,
 - морал и комуникацију.
- ❖ **Такав менаџер је усмерен ка људима!**

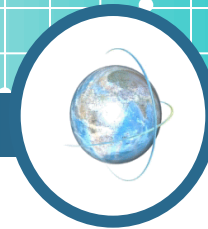




❖ За примену Kaizen-a су довољна **7 алата квалитета**:



KAIZEN компанија

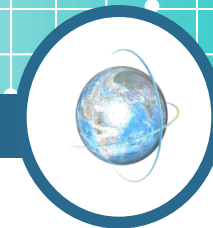


- ❖ Kaizen захтева **лични напор** сваког запосленог.
- ❖ Менаџмент мора свесно и непрестано подржавати Kaizen, да би његов дух у организацији опстао.
- ❖ **Kaizen је усмерен на процесе уместо на резултате.**
- ❖ Снага јапанског менаџмента је у успешном развоју и спровођењу система, који уважава циљеве, наглашавајући средства.
- ❖ **Инвестирати у Kaizen значи инвестирати у људе.**



dreamstime.com





❖ Постоји три нивоа Kaizen-а:





- ❖ Сви напори менаџмента у оквиру Kaizen-а могу се свести на две речи: задовољство купца/корисника услуга.
- ❖ Они су управо ти који постављају стандарде квалитета.





- ❖ Kaizen стратегија тежи повећању профита до максимума **смањивањем фиксних и варијабилних трошкова** и повећањем продаје.
- ❖ То се може постићи само побољшањем начина пословања на свим нивоима, од топ менаџера до радника на радном месту.
- ❖ Ако је менаџмент успешан у побољшању културе организације, предузеће ће гледано на дужи рок бити продуктивније, конкурентније и профитабилније.





- ❖ Менаџмент би требало да уведе критеријуме оријентисане на **процес** на свим нивоима, што доводи до програма **поновне обуке** у читавом предузећу, као и реструктурирању система планирања и контроле.



KAIZEN компанија



- ❖ Kaizen доводи до побољшања квалитета и повећања продуктивности, без великих инвестирања капитала.
- ❖ Он помаже у снижавању тачке рентабилности, менаџменту омогућава да постане прихватљивији за потрошачке потребе и изгради систем који води рачуна о захтевима купаца.
- ❖ Kaizen је хумани приступ, јер очекује свачије учешће.
- ❖ Пословање предузећа је конкурентније и профитабилније због Kaizen-а.





Kaizen стратегија доноси следеће ефекте:

1. Људи брже приступају правим проблемима;
2. Већа пажња се посвећује фази планирања;
3. Охрабрује се процесно оријентисани начин мишљења;
4. Људи се усредсређују на важнија питања;
5. Свако учествује у изградњи новог система.



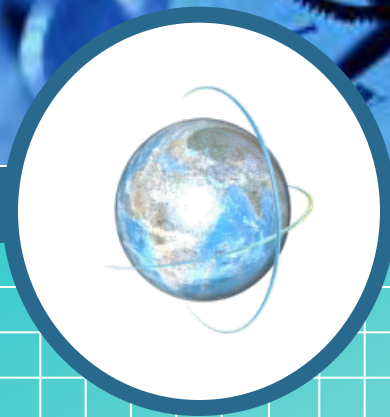
KAIZEN метода



- ❖ Kaizen **не захтева велике инвестиције** за спровођење, али захтева изузетно много **непрестаног напора** и посвећености.
- ❖ Kaizen је **непрестани напор** с кумулативним дејством, који се огледа у **постојаном расту** из године у годину.
- ❖ То је напор не само ка **одржавању достигнутих стандарда**, већ и ка њиховом **унапређењу**.



LOGO



Питанья?

Kaizen

改善

To make better