



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

**МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ**

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

**О Б А В Е Ш Т А В А**

да ће студент **СТАНКОВИЋ ДУШАН**

дана **02.07.2026.** са почетком у **10,30 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

|             |   |
|-------------|---|
| <b>ТЕМА</b> | <b>Примена пројектног менаџмента у оптимизацији за претраживаче (SEO)</b> |
|-------------|---|

пред комисијом у саставу:

|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| <b>Ментор</b> | проф. др Драган Милчић      |
| <b>Члан</b>   | проф. др Милош Милованчевић |
| <b>Члан</b>   | проф. др Весна Јовановић    |

**РЕЗИМЕ**

Овај дипломски рад истражује кључну улогу оптимизације за претраживаче (SEO) у оквиру савремене дигиталне маркетиншке стратегије. У условима високе дигиталне конкуритивности, где је пажња корисника ограничена, видљивост сајта у органским резултатима претраге директно утиче на пословни успех и препознатљивост бренда. Рад анализира техничке, садржајне и стратешке аспекте SEO-а, са фокусом на функционисање алгоритама претраживача који данас, под утицајем вештачке интелигенције, теже разумевању контекста и намере корисника, а не само препознавању кључних речи. Кроз анализу фактора рангирања, попут квалитета садржаја, корисничког искуства (UX) и ауторитета стеченог путем повратних веза (backlinkova), рад указује на нужност интегрисаног приступа оптимизацији. Посебна пажња посвећена је етичким стандардима у SEO пракси, где се "White hat" методе издвајају као једини сигуран пут ка дугорочној одрживости и отпорности сајта на промене алгоритама. Практични део рада илуструје примену наведених метода, наглашавајући значај континуираног улагања у изградњу профила повратних веза и оптимизацију свих елемената сајта. Закључује се да SEO није једнократна активност, већ динамичан процес прилагођавања потребама корисника, који представља један од најефикаснијих алата за постизање конкурентске предности у дигиталном окружењу. Поред тога, рад посебну пажњу посвећује примени принципа пројектног менаџмента у SEO оптимизацији. Показује се да се SEO може посматрати и водити као пројекат - кроз фазе иницирања, планирања, извршења, праћења и затварања, уз примену одговарајућих методологија, јасну расподелу улога, управљање ризицима и мерење успеха помоћу кључних показатеља. Такав, пројектно организован приступ повећава ефикасност, предвидљивост и мерљивост резултата оптимизације.

Кључне речи: SEO, пројектни менаџмент, дигитални маркетинг, претраживачи, органска претрага, корисничко искуство, фазе пројекта, управљање ризицима, KPI.

Ниш, 17.06.2026.год.