



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **БОЈАН МИШИЋ**

дана **15.10.2026.** са почетком у **11,00 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Примена технолошких иновација у дигиталном маркетингу компаније Starbucks
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Јелена Петровић
Члан	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Весна Јовановић

РЕЗИМЕ

Савремено пословно окружење карактерише интензиван развој информационих и комуникационих технологија, који је значајно утицао на трансформацију маркетиншких активности и начина комуникације са потрошачима. Дигитализација је условила развој нових маркетиншких канала, техника и модела комуникације, чиме је омогућена бржа, интерактивнија и персонализованија размена информација између организација и циљних група. Циљ овог рада је да се анализира утицај технолошких иновација на развој и примену дигиталног маркетинга. У теоријском делу рада разматрају се појам и значај маркетиншке комуникације, процес дигитализације маркетинга, дигитални канали и технике, као и предности њихове примене. Посебна пажња посвећена је дигиталном маркетиншком окружењу, улози друштвених медија, мобилних технологија и утицају дигиталних технологија на понашање потрошача. Практични део рада заснива се на примеру компаније *Starbucks*, са циљем приказивања конкретне примене технолошких иновација у дигиталном маркетингу. Анализирају се примена мобилних технологија и програма лојалности, персонализација маркетиншких активности, анализа података, комуникација путем друштвених медија, као и утицај наведених активности на ангажовање и лојалност потрошача. Рад указује на значај континуираног прилагођавања маркетиншких стратегија технолошком развоју и променама у потребама и навикама савремених потрошача.

Кључне речи: дигитални маркетинг, технолошке иновације, дигитализација, маркетиншка комуникација, друштвени медији, мобилне технологије, персонализација, *Starbucks*.

Ниш, 12.10.2026.год.