



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **МИЉАН СТАЈИЋ**

дана 20.10.2025. са почетком у 10,30 часова, у сали 401 ,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Анализа пословања компаније “ Samsung “
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Јелена Петровић
Члан	проф. др Милена Рајић
Члан	доц. др Милош Милованчевић

РЕЗИМЕ

У овом раду ћу се бавити истраживањем главних карактеристика пословања бренда Samsung. Анализа бренда ове компаније обухватиће неколико кључних аспекта пословања, укључујући циљеве, мисију, визију, swot анализу, те утицај на глобалном тржишту. У раду се пружа свеобухватни преглед како компанија позиционира свој бренд, стратегије које користи за одржавање конкурентске предности, те изазове и прилике с којима се суочава на светском тржишту. Бренд није само име и заштитни знак. Он је „обећање“ сваком купцу јер интегрише квалитет и карактеристике производа, имиџ и репутацију, целокупно понашање предузећа и искуства купаца. Проблематика бренда је данас најзначајнија функција маркетинга, која се не рађа преко ноћи, већ је резултат напорног рада, улагања и времена.

Кључне речи: Samsung, компанија, бренд, анализа, карактеристике.

Ниш, 08.10.2025.год.