



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **НИКОЛА ЗЛАТКОВИЋ**

дана **20.10.2025.** са почетком у **11,30 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Анализа пословања компаније “ Paysend “
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Јелена Петровић
Члан	проф. др Милена Рајић
Члан	проф. др Милош Милованчевић

РЕЗИМЕ

Овај дипломски рад пружа детаљну анализу стратегија изградње бренда и дигиталног маркетинга компаније Paysend, водеће финтех компаније специјализоване за међународне трансфере новца. Примарни циљ истраживања је да се испита како Paysend успоставља свој идентитет бренда и одржава конкурентску предност на тржишту финансијске технологије које се брзо развија. Истраживање је фокусирано на дигиталну присутност компаније, њену комуникацију са корисницима и позиционирање у односу на кључне ривале као што су Wise, Revolut и Western Union. Студија се ослања на анализу јавно доступних података, маркетиншких кампања и комуникације бренда како би се разумели основни фактори који стоје иза успеха Paysend-а, као и изазови са којима се компанија суочава. Налази рада потврдили су да је Paysend-ова иновативна "Card-to-Card" технологија кључна конкурентска предност, док је њихова дигитална стратегија знатно ефикаснија од традиционалних конкурената. Као кључни предлог, израђен је детаљан план за проширење на B2B тржиште и студија случаја "Puente Digital" за Латинску Америку, која показује изузетно висок повраћај инвестиције (ROI). Свеобухватна анализа имплицира да даљи раст захтева фокус на транспарентност трошкова и побољшање корисничког искуства кроз аутоматизацију маркетинга. Налази рада имају за циљ да понуде увид у ефикасно управљање брендом у финтех сектору и дају препоруке за потенцијална побољшања маркетиншке стратегије компаније Paysend, са фокусом на дигиталну трансформацију и побољшано ангажовање корисника.

Кључне речи: **Финтех, Бренд-менеџмент, Дигитални маркетинг, Позиционирање, Card-to-Card трансфер.**