



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ОЉА СТАНОЈЕВИЋ**

дана **25.12.2025.** са почетком у **9,30 часова**, у **сали 401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Пројектни менаџмент у оглашавању
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Милош Милованчевић
Члан	доц. др Миодраг Милчић

РЕЗИМЕ

Овај рад се бави темом пројектног менаџмента у оглашавању, са циљем да прикаже значај ефикасног планирања, организовања и праћења пројеката у оквиру маркетиншких кампања. Рад је подељен на теоријски и практични део. У теоријском делу објашњени су основни појмови пројектног менаџмента, фазе животног циклуса пројекта, као и кључне улоге и одговорности учесника у пројектном тиму. Посебна пажња посвећена је примени пројектног приступа у области оглашавања, где се наглашава важност координације између креативног, продукцијског и медијског сектора, као и значај прецизног дефинисања циљева, рокова и буџета. Анализирани су алати и методе који се користе за планирање и праћење огласних кампања, укључујући Гант дијаграме, Agile приступ и софтвере за управљање пројектима. Практични део рада приказује студију случаја успешно реализоване рекламне кампање, кроз коју се анализирају фазе планирања, спровођења и евалуације пројекта, као и изазови са којима се тим суочавао током реализације. Посебно је истакнута важност комуникације, тимског рада и флексибилности у процесу оглашавања. Циљ овог рада је да укаже на значај примене принципа пројектног менаџмента у оглашавању, као и да понуди смернице за унапређење ефикасности и креативности у вођењу маркетиншких пројеката.

Кључне речи: пројектни менаџмент, оглашавање, маркетиншке кампање, тимски рад, управљање пројектима, стратегије комуникације.

Ниш, 10.12.2025.год.