



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **НАЂА СЛАДОЈЕВИЋ**

дана **23.07.2026.** са почетком у **11,30 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Примена пројектног менаџмента на примеру креирања бренда “Надиа Котур”
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Милена Рајић

РЕЗИМЕ

Предмет овог дипломског рада јесте примена принципа и алата пројектног менаџмента у процесу креирања и развоја савременог модног бренда. Циљ рада је да се покаже како се изградња бренда може систематски водити као пројекат, кроз фазе иницијације, планирања, реализације, контроле и затварања, уз доследну примену савремених алата дигиталног маркетинга. Теоријски део рада обухвата области маркетинга, брендирања и дигиталног маркетинга са нагласком на друштвене мреже, док је примењени део заснован на студији случаја домаћег бренда високе моде Nadia Couture. У раду је спроведено и емпијско истраживање на узорку од 110 испитаника, којим су проверене постављене хипотезе о ставовима потрошача према спорој моди, каналима откривања брендова, факторима куповине и наративном брендирању. Резултати су потврдили све постављене хипотезе и показали усклађеност пословног модела анализираног бренда са преференцијама циљне групе.

Кључне речи: пројектни менаџмент, брендирање, маркетинг, дигитални маркетинг, друштвене мреже, Instagram, спора мода, висока мода, Nadia Couture.

Ниш, 17.07.2026.год.