



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **СОФИЈА СТАНОЈЕВ**

дана **28.11.2025.** са почетком у **14,00 часова**, у свечаној сали **611**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Преглед примене великих језичких модела и промпт инжењеринг у пракси у пословању
------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милан Здравковић
Члан	проф. др Иван Ћирић
Члан	проф. др Никола Витковић

РЕЗИМЕ

Развој великих језичких модела (LLM) последњих година представља један од најзначајнијих технолошких напредака у области вештачке интелигенције. Ови модели омогућавају обраду, анализу и генерисање природног језика на нивоу који превазилази могућности традиционалних алгоритама и тиме стварају основу за дигиталну трансформацију савремених организација. Посебно у пословним секторима који се ослањају на интензивну комуникацију, документацију, управљање подацима и познавање тржишта, LLM технологије постају кључни алат за унапређење ефикасности и доношење одлука заснованих на подацима. Циљ рада јесте да пружи свеобухватан преглед примене великих језичких модела, промпт инжењеринга и агентске вештачке интелигенције у пословној пракси, са посебним фокусом на сектор дистрибуције вина. Кроз теоријски оквир представљени су основни концепти обраде природног језика (NLP), принципи функционисања трансформера и разлике у архитектурама савремених LLM система попут GPT, Claude и DeepSeek модела. Посебна пажња посвећена је промпт инжењерингу као новој вештини која омогућава ефикасну комуникацију са моделима и оптимизацију њихових излаза у реалним пословним процесима. Методолошки део рада обухвата анализу постојећих технологија и примену квантитативних и квалитативних приступа у обради текстуалних и оперативних података. Кроз студију случаја обрађено је пословање винарије Александровић, једне од водећих домаћих винарских кућа, са циљем да се прикаже како NLP, LLM и агенатски системи утичу на унапређење продаје, логистике и комуникације са купцима. Студија је показала да примена AI омогућава аутоматизацију документације, стандардизацију извештаја продајног особља, прецизнију анализу тржишта, брже препознавање проблема у испоруци и оптимизацију регионалне дистрибуције. Посебно је истакнут значај анализе сентимента и тематског моделовања, који омогућавају идентификацију регионалних разлика у перцепцији купаца и правовремено прилагођавање пословних стратегија. Закључци рада указују да увођење LLM и агентске AI технологије у дистрибуцију вина доноси значајне предности у погледу брзине, тачности и поузданости информација, као и у доношењу стратешких одлука. Ове технологије омогућавају прелазак са реактивног на предиктивно пословање, што постаје кључна конкурентска предност савремених организација. Потенцијал за будући развој огледа се у још већој интеграцији агентских система, персонализованом маркетингу и напредним моделима предвиђања потражње.

Кључне речи: велики језички модели, NLP, промпт инжењеринг, агенатска вештачка интелигенција, дистрибуција вина, винарија Александровић, анализа сентимента.

Ниш, 26.11.2025.год.