



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **НИНИЋ ФИЛИП**

дана **28.09.2026.** са почетком у **12,30 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Анализа бренда компаније “ Атлантик Штарк “
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Весна Јовановић
Члан	проф. др Милена Рајић

РЕЗИМЕ

Овај дипломски рад бави се анализом бренда Атлантик Штарк са циљем сагледавања његове тржишне позиције, идентитета, конкурентских предности и стратегија које доприносе дугорочном успеху на домаћем и регионалном тржишту. У раду је приказан развој компаније и бренда, као и значај изградње снажног бренда у савременом пословном окружењу. Посебна пажња посвећена је анализи елемената бренда, укључујући визуелни идентитет, портфолио производа, комуникацију са потрошачима, маркетиншке активности и лојалност купаца. Такође су размотрени фактори који утичу на перцепцију бренда, као и његов положај у односу на конкуренцију. У анализи су примењене одговарајуће методе истраживања, уз коришћење релевантне стручне литературе, доступних секундарних података и примера из пословне праксе. Резултати истраживања указују да Атлантик Штарк представља један од најпрепознатљивијих прехранбених брендова у региону, захваљујући дугој традицији, континуираним иновацијама, квалитету производа и ефикасним маркетиншким стратегијама. Закључује се да успешно управљање брендом доприноси јачању конкурентске предности, повећању вредности бренда и остваривању дугорочне лојалности потрошача.

Кључне речи: бренд, Атлантик Штарк, анализа бренда, маркетинг, бренд менаџмент, тржишна позиција, лојалност потрошача.

Ниш, 24.09.2026.год.