



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **МАТЕЈА ИЛИЋ**

дана **13.11.2025.** са почетком у **14,00 часова**, лабораторија **ЦИМ ТТЦ,**

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА

Савремени процеси генерисања видео записа у студијској продукцији

пред комисијом у саставу:

Ментор

проф. др Саша Ранђеловић

Члан

проф. др Миодраг Манић

Члан

проф. др Милош Мадих

РЕЗИМЕ

Овај дипломски рад обрађује савремене процесе генерисања видео записа у студијској продукцији, са фокусом на практичну примену знања и савремене токове у овој области. У теоријском уводу истакнут је значај видео продукције као моћног средства комуникације и маркетинга у модерно доба. Детаљно су описане три кључне фазе продукције, од предпродукције, преко продукције и на крају до постпродукције, при чему је наглашено да је темељно планирање у претпродукцији од пресудног значаја за успех пројекта и ефикасно коришћење времена и ресурса. Рад даље анализира савремене технолошке и тржишне трендове који обликују студијску продукцију. Наглашено је како развој дигиталних платформи и стриминг сервиса мења начине дистрибуције видео садржаја и навике публике: гледаоци данас преферирају краће, динамичне формате прилагођене друштвеним мрежама, што продукционе тимове усмерава ка иновативним приступима. Технолошки напредак (попут преласка на 4К/8К резолуције, ХДР технологије и доступније професионалне опреме) омогућио је мањим тимовима да достигну висок квалитет снимака, али је истовремено подигао очекивања публике и стандарде квалитета. Посебно поглавље посвећено је интеграцији вештачке интелигенције (АИ) у видео продукцију: савремени АИ алати аутоматизују многе задатке (стабилизацију слике, монтажу, генерисање садржаја), чиме убрзавају процес и отварају нове креативне могућности. Употреба АИ технологија приказана је као важан вид иновације који повећава ефикасност и омогућава продукционим тимовима да се брже прилагоде захтевима тржишта. Кроз студију случаја приказан је практичан пример примене ових принципа на пројекту ЦДЦ студија из Ниша током међународног кампа ИМЦ 2025 у Италији. Анализиран је цео ток рада, од детаљних припрема и логистичке организације (попут изградње преносивог студија ради снимања на терену) преко саме реализације снимања, до постпродукције и дистрибуције материјала. Овај пример показује како се креативност и техничка прецизност могу остварити и ван класичног студијског окружења кроз иновативна решења. ЦДЦ студио је успео да одговори на потребе савременог тржишта тако што је понудио више формата видео садржаја (нпр. кратке вертикалне клипове за друштвене мреже и дуге промотивне видео записе) прилагођених учесницима кампа, уз брзу испоруку финалних материјала. Закључак рада истиче да успешна савремена студијска продукција почива на детаљном планирању, спремности на технолошку адаптацију и примени иновација попут АИ, како би се креирао висококвалитетан видео садржај прилагођен модерној публици и захтевима тржишта.

Кључне речи: студијска продукција, продукција, ХДР, 4К/8К, ЦДЦ студио

Ниш, 10.11.2025.год.