



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ЈЕЛИЦА ЦВЕТКОВИЋ**

дана **20.10.2025.** са почетком у **12,30 часова**, рачунски центар РЦ ,
Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Пословни модел компаније ИКЕА
------	-------------------------------

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Јелена Петровић
Члан	проф. др Милена Рајић
Члан	проф. др Милош Милованчевић

РЕЗИМЕ

Овај рад анализира **пословни модел компаније ИКЕА** једног од најуспешнијих глобалних малопродајних ланаца у индустрији намештаја и опреме за домаћинство. Полазна тачка рада јесте теоријско разматрање појма и значаја пословног модела, уз наглашавање његове улоге у стварању и одржавању конкурентске предности. Посебан акценат стављен је на приказ **Business Model Canvas-a**, који кроз девет међусобно повезаних елемената омогућава целовит увид у начин на који ИКЕА ствара, испоручује и задржава вредност. У раду је представљен развојни пут и филозофија оснивача Ингвара Кампрада, као и основне вредности и мисија компаније засноване на концепту „демократског дизајна“. Анализирани су кључни елементи пословног модела, укључујући иновативан *flat-pack* концепт, ефикасну логистику, стратегију ниских цена и јединствено искуство куповине. Поред теоријског оквира, спроведена је и конкурентска анализа (PESTEL и Портеров модел пет сила), којом је објашњен положај ИКЕА -е на глобалном тржишту и њена интеракција са конкуренцијом. Посебно су размотрени аспекти **одрживости и иновација**, као и друштвена одговорност компаније. Кроз студију случаја пословања ИКЕА -е у Србији истакнути су изазови и прилагођавања локалном тржишту, перцепција бренда код потрошача и остварени резултати. Закључено је да снага ИКЕА пословног модела лежи у његовој **флексибилности, доследности и иновативности**, што обезбеђује дугорочну конкурентску предност и глобални успех.

Кључне речи: ИКЕА, пословни модел, Business Model Canvas, одрживост, конкурентска предност

Ниш, 16.10.2025.год.