



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **МАРТА РАДОМИРОВИЋ**

дана **27.11.2025.** са почетком у **11,00 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Утицај вештачке интелигенције на интернет сервисе за информисање
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Миодраг Манић
Члан	проф. др Милан Здравковић
Члан	проф. др Никола Витковић

РЕЗИМЕ

Вештачка интелигенција трансформише начин на који корисници приступају информацијама путем интернета и значајно утиче на рад интернет сервиса за информисање. Њена примена омогућава аутоматизацију прикупљања, обраде и дистрибуције вести, а такође омогућава и персонализацију садржаја према интересовањима и навикама корисника. Технологије као што су машинско учење, обрада природног језика, рачунарска визија и системи за препоручивање помажу медијским кућама да брже и ефикасније креирају садржај, идентификују лажне вести и анализирају понашање корисника како би побољшали квалитет услуге. Интеграција АИ у интернет сервисе доноси бројне предности, укључујући оптимизацију корисничког искуства, повећање ангажованости публике и могућност брзе реакције на актуелне догађаје. Међутим, истовремено се појављују изазови у погледу етике, приватности података, ризика од манипулације и ширења дезинформација. Правни оквири, попут ГДПР и ЕУ АИ Акт, представљају основу за одговорну употребу ових технологија, док медијске куће морају да балансирају између иновација и заштите јавног интереса. Будући развој АИ у информисању укључује хибридне моделе аутоматизације, напредну персонализацију и предиктивно анализирање корисничких потреба, што води ка трансформацији медијског тржишта и редефинисању начина на који публика конзумира вести. Кроз овакве промене, интернет сервиси постају динамичнији, корисницима прилагођенији и технолошки софистициранији.

Кључне речи: вештачка интелигенција, интернет сервиси, информисање, персонализација садржаја, аутоматизација процеса

Ниш, 25.11.2025.год.