



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **АНЂЕЛА ЦАКИЋ - ИЛИЋ**

дана **20.04.2026.** са почетком у **09,30** часова, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Анализа производног процеса на основу р-q дијаграма и тока материјала у винској индустрији
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Милена Рајић

РЕЗИМЕ

У овом дипломском раду анализира се значај брендирања у савременим тржишним условима, са посебним освртом на посластичару „Мозарт“ из Ниша. Фокус рада је на испитивању бренд идентитета, позиционирања на тржишту и начина комуникације са потрошачима. У теоријском делу рада разматрају се основни појмови маркетинга, бренда и бренд менаџмента, као и специфичности брендирања прехранбених производа и услужних делатности. Посебан акценат стављен је на сензорну и искуствену димензију брендирања, имајући у виду да посластичарство представља делатност у којој потрошачи не купују само производ, већ и целокупан доживљај. У емпиријском делу рада спроведено је истраживање путем анкете, са циљем испитивања перцепције потрошача о бренду „Мозарт“, њихових навика и фактора који утичу на лојалност. Резултати истраживања указују на значај квалитета производа, визуелног идентитета, амбијента и активности на друштвеним мрежама у формирању позитивног имиџа бренда. На основу спроведене анализе и резултата истраживања, предложене су мере за унапређење бренда, које се односе на јачање дигиталне комуникације, унапређење искуства потрошача и даљу диференцијацију у односу на конкуренцију. Рад потврђује да успешно брендирање у области посластичарства захтева интеграцију функционалних, емоционалних и симболичких елемената како би се остварила дугорочна лојалност потрошача.

Кључне речи: бренд, брендирање, посластичарство, лојалност потрошача, искуствено брендирање

Ниш, 15.04.2026.год.