



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **МИЛИЦА САВИЋ**

дана **07.11.2025.** са почетком у **11,00 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Примена пројект менаџмента на примеру “ Telekom Srbija “ AD
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Милош Милованчевић
Члан	доц. др Миодраг Милчић

РЕЗИМЕ

Овај рад анализира примену принципа пројект менаџмента и менаџмента људских ресурса у компанији Телеком Србија АД, једном од водећих телекомуникационих оператера у региону. Циљ је приказати како компанија планира, организује и реализује пројекте, као и како управља људским ресурсима како би постигла ефикасност, иновативност и конкурентност.

Анализа пројект менаџмента обухвата фазе животног циклуса пројеката, улогу менаџера, координацију тимова и ресурса, као и примере успешних пројеката, попут увођења 5Г мреже, дигитализације услуга и модернизације инфраструктуре. Посебна пажња посвећена је управљању ризицима, контроли трошкова и рокова, као и значају тимског рада и ефикасне комуникације. Телеком Србија примењује међународне стандарде пројект менаџмента, како би обезбедила квалитет и успешну реализацију стратешких циљева. Истовремено, анализа функција менаџмента људских ресурса показује да компанија систематски приступа планирању, регрутовању, обуци и развоју запослених, као и њиховом оцењивању и награђивању. Транспарентни процеси и програми мотивације доприносе вишем нивоу продуктивности, задовољству запослених и јачању организационе културе. Овај рад такође истиче значај интеграције пројект менаџмента и управљања људским ресурсима у постизању стратешких циљева компаније. Компанија континуирано унапређује своје интерне процесе како би одговорила на промене тржишта и технолошке изазове. Закључује се да синергија пројект менаџмента и управљања људским ресурсима омогућава Телекому Србија да остане конкурентан, иновативан и успешан на тржишту телекомуникација.

Кључне речи: пројект менаџмент, људски ресурси, Телеком Србија АД, иновације, тимски рад, управљање ризицима

Ниш, 03.11.2025.год.