



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **МИЛИЦА ПАНИЋ**

дана **30.09.2026.** са почетком у **10,30 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Стратегија трошковног лидерства и диференцијације као основа конкурентске предности компаније ИКЕА
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Јелена Петровић
Члан	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Милена Рајић

РЕЗИМЕ

Предмет овог дипломског рада јесте анализа примене и интеграције стратегија трошковног лидерства и диференцијације као основа за остваривање одрживе конкурентске предности компаније ИКЕА. Кроз теоријску анализу Портерових генеричких стратегија, ресурсног приступа (*Resource-Based View - RBV*) и савремених концепата хибридних стратегија, у раду су истражени механизми путем којих компанија ИКЕА успешно спаја ниске трошкове и високу перципирану вредност за купце. Посебан фокус стављен је на специфичности пословног модела, иновације у виду концепта равног паковања (*flat-pack*), централизовано планирање ланца снабдевања, као и на примену „Демократског дизајна“ и јединственог услужног доживљаја у робним кућама. Истраживање показује да ИКЕА избегава замку „заглављености у средини“ (*stuck in the middle*) захваљујући комплексном, интегрисаном систему активности који повезује дизајнерске, производне, логистичке и маркетиншке процесе. На тај начин, компанија креира тешко имитирајућу конкурентску предност која јој обезбеђује дугорочну лидерску позицију на глобалном тржишту намештаја и опреме за домаћинство.

Кључне речи: Конкурентска предност, Стратегија трошковног лидерства, Стратегија диференцијације, Хибридна стратегија, ИКЕА.

Ниш, 24.09.2026.год.