



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **АЛЕКСАНДРА СТОЈИЋ**

дана **30.09.2026.** са почетком у **10,00 часова**, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Стратегија интернационализације као фактор глобалне конкурентности компаније ZARA
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Јелена Петровић
Члан	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Милена Рајић

РЕЗИМЕ

Овај дипломски рад анализира стратегију интернационализације као фактор глобалне конкурентности компаније Зара, са циљем утврђивања начина на који међународно ширење, избор стратегија уласка на страна тржишта, пословни модел, иновације и дигитализација доприносе њеној конкурентској позицији. У раду су најпре размотрени појам, значај, мотиви и ризици интернационализације, као и теоријски модели и приступи избору међународних тржишта, а посебна пажња посвећена је стратегијама уласка на међународна тржишта. Анализиран је однос интернационализације и глобалне конкурентности, са освртом на ланац вредности, агилност ланца снабдевања и флексибилност пословања. У практичном делу рада анализирани су настанак и развој компаније ЗАРА, њено међународно ширење, пословни модел, организациона структура, дигитализација и конкурентске предности. Поређењем са компанијама као што су H&M и СХЕИН сагледане су специфичности Зариног пословног модела, као и кључни ризици и изазови са којима се компанија суочава. Резултати анализе указују да интернационализација представља значајан фактор глобалне конкурентности Заре, али да њени ефекти произлазе из повезаности међународног пословања са флексибилношћу, контролом кључних активности, ефикасним управљањем ланцем снабдевања, иновацијама и дигиталним каналима продаје. Одржавање конкурентске позиције компаније зависи од њене способности да континуирано прилагођава пословни модел променама у глобалном окружењу.

Кључне речи: интернационализација, стратегије уласка на страна тржишта, глобална конкурентност, брза мода, ланац снабдевања, Зара, Inditex

Ниш, 24.09.2026.год.