



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 33. став 3. Правилника о основним академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ТОМИСЛАВ МИЛАДИНОВИЋ**

дана **30.09.2026.** са почетком у **09,30** часова, у сали **401**,

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА

Стратегија лоу - кост добављача: студија случаја компаније Wizz Air

пред комисијом у саставу:

Ментор

проф. др Јелена Петровић

Члан

проф. др Милош Милованђевић

Члан

проф. др Милена Рајић

РЕЗИМЕ

Предмет овог рада је анализа пословања low-cost авио компанија и њихово поређење са традиционалним авио компанијама. Циљ рада је да се сагледају основне карактеристике оба пословна модела, начин њиховог функционисања и кључни фактори који утичу на конкурентност на тржишту авио саобраћаја. У раду су анализирани развој и пословање low-cost и традиционалних авио компанија, са посебним освртом на стратегије трошкова, политику цена, услуге, дистрибуцију и продају, организациону структуру, маркетинг, финансијске аспекте и ризике пословања. Након појединачне анализе извршено је поређење два пословна модела према најважнијим елементима пословања. Истраживачки део рада заснован је на анкети спроведеној међу студентима, са циљем утврђивања фактора који утичу на избор авио компаније. Посебан део рада посвећен је анализи компаније Wizz Air као конкретног примера примене ultra-low-cost пословног модела. Резултати рада показују да low-cost компаније конкурентску предност првенствено остварују кроз ниске трошкове, приступачне цене и оперативну ефикасност, док традиционалне компаније нагласак стављају на квалитет и шири обим услуга. Истраживање је показало да цена има значајну улогу при избору авио компаније, али да путници узимају у обзир и друге факторе, попут безбедности, доступности дестинација и квалитета услуге.

Кључне речи: low-cost авио компаније, традиционалне авио компаније, пословни модел, Wizz Air, конкурентност.

Ниш, 24.09.2026.год.