



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ЈОВАНА ПАЈИЋ**

дана **24.11.2025.** са почетком у **12,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Реинжењеринг пословних процеса у маркетингу, развоју и набавци: компаративна анализа домаћих и глобалних компанија
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милена Рајић
Члан	проф. др Пеђа Милосављевић
Члан	доц. др Марко Манчић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

У савременом пословном окружењу, које карактеришу убрзане технолошке промене, глобална конкуренција и растући захтеви потрошача, организације су приморане да континуирано преиспитују и унапређују своје пословне процесе. Реинжењеринг пословних процеса (BPR – Business Process Reengineering) представља радикалан приступ редизајнирању кључних пословних активности с циљем постизања значајних побољшања у погледу трошкова, квалитета, брзине и задовољства купаца. Овај мастер рад анализира примену реинжењеринга у три кључна сегмента пословања – маркетингу, развоју и набавци – кроз компаративно поређење домаћих и глобалних компанија. Истраживање обухвата анализу организационих промена, технолошких иновација и промене у култури пословања које прате имплементацију BPR приступа.

У оквиру рада представљени су примери успешног реинжењеринга у глобалним компанијама, те поређење са праксама домаћих предузећа из области производње и услуга. Посебна пажња посвећена је анализи изазова у имплементацији

BPR-а у домаћем пословном окружењу, укључујући ограничене ресурсе, отпор променама и недовољну дигиталну трансформацију.

Резултати истраживања указују да реинжењеринг пословних процеса, уколико се спроводи стратешки и уз подршку менаџмента, доводи до знатног повећања ефикасности, боље координације између сектора и јачања конкурентске позиције на тржишту. Закључак рада наглашава значај системског приступа реинжењерингу, као и потребу за интеграцијом савремених информационих технологија у процесе маркетинга, развоја и набавке.

Кључне речи: реинжењеринг пословних процеса, маркетинг, развој, набавка, дигитална трансформација, компаративна анализа, иновације.

У Нишу, 18.11.2025. године.