



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ТЕОДОРА АНТИЋ**

дана **11.12.2025.** са почетком у **09,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Стратегије позиционирања бренда у индустрији биљних алтернативних производа
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Драган Милчић
Члан	доц. др Миодраг Милчић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Глобално тржиште биљних алтернативних производа доживљава изузетан раст, са пројекцијама које указују на вредност од 160 милијарди долара до 2030. године. Овај рад анализира стратегије уласка на тржиште и позиционирања компанија које производе биљне алтернативе за месо и млечне производе, са фокусом на међународне лидере (Beyond Meat, Impossible Foods, Oatly) и домаће произвођаче (Imlek Oaza, BeGe Vege, Vegarčić Group).

Циљ истраживања је идентификација кључних фактора који доприносе успешном позиционирању на тржишту биљних производа и развој препорука за унапређење стратегија домаћих компанија. Истраживање користи квалитативну методологију примарно засновану на идуктивној систематској анализи докумената, примењујући Гиоиа метод за кодирање података и идентификацију стратегијских образаца, а секундарно дедуктивну анализу помоћу анкета, ради потврђивања примарних података.

Анализа је открила да су домаћи произвођачи поставили чврст темељ за даљи развој, али конкурентност на тржишту биљних алтернатива захтева јачање иновација, улагање у одрживост, стратешка партнерства и професионализацију дигиталне комуникације. Приближавање глобалним стандардима неће се остварити само кроз повећање производње, већ кроз трансформацију бренд стратегије, од пуког задовољавања функционалних потреба потрошача ка изградњи емоционалне и вредносне повезаности са публиком.

Кључне речи: биљни алтернативни производи, стратегије позиционирања, улазак на тржиште, бренд менаџмент, одрживост, здравље, иновација производа

У Нишу, 05.12.2025. године.