



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **МАРТА АНЂЕЛКОВИЋ**

дана **11.12.2025.** са почетком у **09,30** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Мотивација запослених као чинилац успешности пословања у компанији "Philip Morris"
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Драган Милчић
Члан	доц. др Миодраг Милчић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Садржај овог рада подељен је у три целине. У првом делу, доминантно место заузима мотивација у теоријском смислу. Пре свега истакнуто је шта представља појам мотивације, која је разлика између мотивације и мотиватора, на који начин је извршена подела мотивационих теорија и који је њихов значај. Такође је написано које се технике мотивације примењују у савременом пословању, који начини мотивисања запослених, на који начин се утиче на развој запослених и која је улога менаџера у мотивисању.

У другом делу рада, представљен је појам управљања људским ресурсима. Акценат се ставља на све оне активности које се примењују у конкретној компанији, а које утичу на запослене од којих се најчешће спомињу планирање посла, регрутација, селекција, обука, мотивисање, награђивање било то у материјалном или нематеријалном облику. Такође се узима у обзир и развој запослених и њихово даље напредовање у каријери.

У последњем делу рада, утицај мотивације на активности запослених представљен је на примеру мултинационалне компаније „Philip Morris“ за производњу дувана и цигарета. Представљени су практични начини мотивисања, који је ниво задовољства запослених, који су конкретни начини материјалног и нематеријалног мотивисања, као и шта је то што утиче демотивишуће на запослене.

Кључне речи: мотивација, мотивационе технике, материјално награђивање, нематеријално награђивање, управљање људским ресурсима.

У Нишу, 08.12.2025. године.