



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **АНДРЕЈА ДИМИТРИЈЕВИЋ**

дана **05.12.2025.** са почетком у **09,30** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Примена софтвера пројектног менаџмента на примеру компаније "Zara"
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	доц. др Миодраг Милчић
Члан	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Милош Милованчевић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Развој савременог друштва и глобализација донели су бројне промене у пословању, посебно у модној индустрији која се данас суочава са изазовима брзе производње, променљивих трендова и захтевних потрошача. У том контексту, примена принципа пројектног менаџмента постаје кључна за ефикасно управљање процесима и остваривање конкурентске предности. Овај рад се бави анализом примене пројектног менаџмента на примеру компаније Зара, једног од најпознатијих светских брендова брзе моде. Главни циљ рада јесте да се прикаже на који начин пројектни менаџмент доприноси успешном позиционирању и јачању тржишне препознатљивости бренда кроз иновативне стратегије, агилне процесе и брзу реакцију на захтеве тржишта. Рад је структуриран у три целине: теоријски оквир пројектног менаџмента и брендирања, практична анализа пословања компаније Зара, и истраживачки део који обухвата резултате спроведене анкете о перцепцији потрошача и препознатљивости бренда. Анализа анкете указује на то да потрошачи Зару препознају као синоним за приступачну, модерну и брзо доступну моду. На основу добијених резултата предложене су препоруке за унапређење појединих аспеката бренда и пројектног приступа. Закључује се да је успех Заре заснован на интеграцији принципа пројектног менаџмента у све фазе пословања, чиме се обезбеђује ефикасност, иновативност и стабилна позиција на глобалном тржишту.

Кључне речи: пројектни менаџмент, бренд, Зара, брза мода, стратегија позиционирања, потрошачи, глобално тржиште

У Нишу, 01.12.2025. године.