



РЕПУБЛИКА СРБИЈА  
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

**МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ**

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

**О Б А В Е Ш Т А В А**

да ће студент **ДЕЈАНА МИТИЋ**

дана **31.10.2025.** са почетком у **10,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

|             |                                                                                           |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>ТЕМА</b> | <b>Анализа фактора који утичу на мотивацију запослених<br/>у аутомобилској индустрији</b> |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

пред комисијом у саставу:

|               |                             |
|---------------|-----------------------------|
| <b>Ментор</b> | проф. др Милош Милованчевић |
| <b>Члан</b>   | проф. др Драган Милчић      |
| <b>Члан</b>   | доц. др Миодраг Милчић      |

**РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА**

Овај рад подељен је на теоријски и практични део, са циљем да се истраже кључни фактори који утичу на мотивацију запослених у аутомобилској индустрији. У теоријском делу обрађени су основни појмови везани за мотивацију запослених, различите теорије мотивације, као и специфичности радног окружења у индустрији која се одликује високим степеном техничке прецизности, динамичним радним процесима и континуираним унапређењем. Посебна пажња посвећена је улози менаџмента, стилима вођења, организационој култури и системима награђивања као кључним покретачима мотивације.

Практични део рада усмерен је на анализу мишљења и ставова запослених у изабраним компанијама аутомобилске индустрије, кроз спроведено истраживање које је имало за циљ идентификацију најзначајнијих мотива и препрека за њихово задовољство на раду. На основу добијених резултата предложене су конкретне препоруке за унапређење мотивационих стратегија, са фокусом на стварање подстицајног и продуктивног радног окружења које доприноси квалификованих кадрова и повећању ефикасности пословања.

Кључне речи: Мотивација запослених / Аутомобилска индустрија / Организациона култура / Стили вођења / Награђивање

У Нишу, 28.10.2025. године.