



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ИСИДОРА ДИМИТРИЈЕВИЋ**

дана **17.11.2025.** са почетком у **13,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Примена технологија Индустрије 4.0. у области туризма
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милошевић
Члан	проф. др Ненад Павловић
Члан	проф. др Александра Цветковић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Туризам као једна од најдинамичнијих светских индустрија подлеже значајним променама уз помоћ дигиталних технологија и концепта индустрије 4.0. Дигитална трансформација у туризму омогућава модернизацију и оптимизацију туристичке понуде, као и унапређење корисничког искуства кроз брже, једноставније и персонализоване услуге. Овај рад испитује примену кључних технологија индустрије 4.0, као што су интернет ствари (IoT), вештачка интелигенција, велики подаци (Big Data), мобилне апликације и друштвени медији, који заједно обликују нове моделе пословања у туризму.

Посебна пажња посвећена је улози ових технологија у хотелској индустрији, где оне омогућавају ефикасније управљање ресурсима, побољшање маркетиншких активности и креирање персонализованог гостинског искуства. Пандемија COVID-19 додатно је нагласила потребу за дигиталном адаптацијом и иновацијама, јер је туристичка индустрија била приморана да се суочи са изазовима у погледу ограничења кретања и промене потражње.

Емпиријски део рада заснован је на истраживању ставова и навика потрошача у вези са дигитализацијом у туризму, анализирајући колико корисници вреднују примену различитих дигиталних алата и технологија у свом туристичком искуству. Резултати указују на растућу потражњу за персонализованим услугама и брзим дигиталним решењима која доприносе побољшању удобности и задовољства гостију.

Овај рад закључује да интеграција технологија индустрије 4.0 представља кључни предуслов за одрживи развој и конкурентност туристичког сектора, омогућавајући бољу адаптацију на тржишне услове и промене у понашању корисника. Дигитална трансформација није само технолошки процес, већ и стратешки приступ који захтева системски и свеобухватни приступ у управљању туризмом.

Кључне речи: Туризам, индустрија 4.0, дигитална трансформација, интернет ствари (IoT), вештачка интелигенција, велики подаци, мобилне апликације, друштвени медији, хотелска индустрија, персонализација, одрживи развој.

У Нишу, 12.11.2025. године.