



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **НИКОЛА ЂОРЂЕВИЋ**

дана **25.12.2025.** са почетком у **12,30** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Примена пројектног менаџмента на примеру пројекта флаширања воде
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Миодраг Милчић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Са аспекта маркетинг и брендирања производа и разматрања могућности пласирања флаширане воде на тржишту, у раду су обрађени постојећи услови, могућности и препреке комерцијалне експлоатације флаширане воде захваћене са изворишта Студена које се налази на 6 километара југоисточно од Нишке Бање, а које је дато на коришћење "ЈКП Наиссус"-у за потребе водоснабдевања. Обзиром на наглу експанзију индустрије флаширања воде порасло је интересовање за истраживање и експлоатацију квалитетних природних изворских и минералних вода. Физичко-хемијске, микробиолошке и хидрогеолошке анализе воде се са овог изворишта указују на широку могућност њеног комерцијално искоришћавања. Стога је исплативост флаширања воде са изворишта Студена анализирано кроз различите аспекте и на основу тога су предложене одређене смернице како би се усвојило оптимално решење. Обзиром да продаја флаширане воде највише зависи од маркетиншког фактора, тј. успешности у рекламирању производа у раду је посебан акценат стављен на анализу тржишта, анализу цене и конкурентности производа на тржишту, као и на мере за активирање тржишта и промоцијом бренда.

Кључне речи: флаширање воде, маркетинг, брендирање производа, извориште, експлоатација

У Нишу, 18.12.2025. године.