РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ПАНАЈОТОВИЋ АЛЕКСАНДРА**

дана **05.11.2026.** са почетком у **12,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	**Примена пројектног менаџмента на примеру одржавања регулације туристичке дестинације Истанбуа**

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Миодраг Милчић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

У савременим условима пословања, репутација представља један од значајних фактора конкурентности туристичких дестинација, јер утиче на одлуке туриста о избору места за одмор, њихова очекивања, задовољство туристичким искуством и спремност да поново посете одређену дестинацију.

Основни циљ рада је да се прикаже на који начин примена пројектног менаџмента може допринети систематичном планирању, организацији, реализацији и контроли активности усмерених на одржавање позитивне репутације Истанбула као једне од најзначајнијих туристичких дестинација. Посебан акценат стављен је на повезивање теоријских основа управљања пројектима са практичним изазовима у области туристичког менаџмента, као и на значај правилног дефинисања пројектних циљева, временског оквира, потребних ресурса и очекиваних резултата.

У теоријском делу рада обрађени су основни појмови пројекта и пројектног менаџмента, фазе животног циклуса пројекта, као и значај планирања, организације, управљања ризицима и контроле реализације пројектних активности. Поред тога, разматрају се појмови имица и репутације туристичке дестинације, њихова међусобна повезаност и фактори који утичу на формирање ставова туриста. Посебно се истиче значај квалитета туристичких услуга, безбедности, културно-историјског наслеђа, инфраструктуре, дигиталних медија и комуникације са посетиоцима у процесу изградње поверења и дугорочног очувања позитивне репутације.

У практичном делу рада Истанбул је посматран као туристичка дестинација са изузетним културним, историјским и географским потенцијалом, али и са одређеним изазовима који могу утицати на његову репутацију. Анализиране су његове основне предности, слабости, могућности и претње, са циљем да се сагледају фактори који утичу на његов положај на међународном туристичком тржишту. Посебна пажња посвећена је значају дигиталних комуникација, искустава посетилаца, препорука туриста и присуства на друштвеним мрежама у формирању и одржавању имица дестинације.

Примена пројектног менаџмента разматра се кроз могућност осмишљавања и реализације конкретних активности усмерених на очување и унапређење репутације Истанбула. То подразумева дефинисање приоритета, утврђивање одговорности учесника, планирање буџета и временског распореда, идентификацију потенцијалних ризика и успостављање механизама за праћење резултата. Посебно је значајна примена одговарајућих метода и техника управљања пројектима, као што су анализа заинтересованих страна, SWOT анализа, структура рашчлањивања посла (WBS), временско планирање активности и праћење кључних показатеља успешности. На овај начин омогућава се боља координација активности, рационалније коришћење ресурса и благовремено реаговање на промене у туристичком окружењу.

У раду се указује и на значај континуираног праћења задовољства туриста, њихових очекивања и перцепције безбедности, квалитета услуга и укупног туристичког искуства. Добијене информације могу представљати основу за доношење одлука, унапређење постојећих активности и дефинисање будућих пројеката. На тај начин пројектни менаџмент омогућава да се управљање репутацијом не посматра као једнократна активност, већ као континуиран процес који захтева планирање, праћење, процену и стално унапређивање.

На основу разматраних теоријских основа и анализе примера Истанбула, закључује се да примена метода и техника управљања пројектима може значајно допринети ефикаснијем управљању активностима усмереним на очување и унапређење репутације туристичке дестинације. Успешно управљање овим процесом захтева сарадњу туристичких организација,

локалних институција, пружалаца туристичких услуга и других заинтересованих страна. Систематичан приступ омогућава боље управљање ризицима, повећање задовољства посетилаца, јачање поверења туриста и унапређење конкурентности дестинације. Стога се пројектни менаџмент може посматрати као важан инструмент дугорочног очувања позитивне репутације Истанбула и подстицања његовог одрживог туристичког развоја.

Кључне речи: пројектни менаџмент, методе и технике управљања пројектима, туристичка дестинација, имиџ, репутација, Истанбул, SWOT анализа, управљање ризицима, туристички развој.

У Нишу, 28.10.2026. године.