РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ПЕТРОВИЋ АНДРИАНА**

дана **13.11.2026.** са почетком у **13,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	**Улога иновација у формулацији пословних стратегија**

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милена Рајић
Члан	проф. др Пеђа Милосављевић
Члан	проф. др Иван Ћирић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Иновације представљају један од значајних фактора прилагођавања предузећа променама у пословном окружењу и остваривања конкурентске предности. Њихова улога није ограничена само на развој нових производа и услуга, већ обухвата и унапређење пословних процеса, начина пружања услуга и коришћења расположивих ресурса. Предмет овог рада јесте анализа улоге иновација у формулацији пословних стратегија, са посебним освртом на област дигиталног здравства и телемедицине. Теоријски део рада обухвата анализу појма и врста иновација, процеса управљања иновацијама, пословних стратегија и њихове формулације, као и повезаности иновација са остваривањем конкурентске предности. Посебан део рада посвећен је дигиталном здравству и телемедицини као примерима примене иновација у здравственом сектору. У емпиријском делу рада примењена је студија случаја стартапа ДокТок, као и анкетно истраживање ставова потенцијалних корисника о дигиталним здравственим услугама. Резултати истраживања показују да испитаници препознају доступност и бржи приступ здравственим стручњацима као значајне предности телемедицине, док потреба за физичким прегледом, заштита података и поверење представљају важне препреке њеном прихватању. Добијени резултати указују на значај повезивања технолошких иновација са потребама корисника, пословним моделом, изградњом поверења и дугорочним стратешким циљевима. На основу теоријске анализе, студије случаја и емпиријског истраживања закључује се да иновације могу представљати важан елемент формулације пословних стратегија, али њихов допринос зависи од способности предузећа да их усклади са тржишним потребама, расположивим ресурсима и условима пословања.

Кључне речи: иновације; пословна стратегија; формулација стратегије; дигитално здравство; телемедицина

У Нишу, 05.11.2026. године.