



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **АЛЕКСАНДРА МАКСИМОВИЋ**

дана **25.12.2025.** са почетком у **11,30** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Стратегије позиционирања бренда у кондиторској индустрији
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Миодраг Милчић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

У данашњим условима пословања, маркетинг стратегије и приступ потрошачима се убрзано мењају. Некадашње пословање било је искључиво интерно оријентисано, у фокусу су биле производња, смањење трошкова и оптимизација. Данас су успешне компаније само оне које у свом пословању и планирању полазе од потрошача, њихових жеља, потреба и очекивања. Акценат се ставља на креирање бренда односно стварање емоционалне повезаности између потрошача и производа. У складу са променом приступа у пословању потребно је прилагодити стратегију и наступ на тржишту.

Овај рад под насловом Стратегија позиционирања бренда у кондиторској индустрији је покушај да се демонстрира на који начин једна компанија може да осигура место на тржишту у будућности захваљујући иновацији. Овај рад приказује резултате и последице промене бренда са традицијом, нуди практична решења за побољшање пословања Соко Штарка, као и будућу стратегију развоја а све у циљу бољег позиционирања и даљег диференцирања бренда како на домаћем тако и на међународном тржишту.

Кључне речи: иновација, бренд са наслеђем, носталгија за брендом, бренд менаџмент, понашање потрошача, паковање

У Нишу, 17.12.2025. године.