



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 35. став 2. Правилника о мастер академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **НИКОЛА МИЛАДИНОВИЋ**

дана **25.12.2025.** са почетком у **12,00** часова, у сали **401**

Машинског факултета у Нишу, бранити мастер рад под називом:

ТЕМА	Примена пројектног менаџмента на примеру компаније "Соко Штарк"
-------------	--

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Милованчевић
Члан	проф. др Драган Милчић
Члан	проф. др Миодраг Милчић

РЕЗИМЕ МАСТЕР РАДА

Рад се бави применом савремених метода пројектног менаџмента у процесу брендирања производа компаније Соко Штарк. Полазна основа је PMBOOK стандард, који дефинише управљање пројектима кроз процесе иницијације, планирања, реализације, контроле и завршетка. Пројекат је привремен подухват са циљем стварања јединственог производа, уз ограничене ресурсе, време и буџет.

Анализиран је животни циклус пројекта, методе и технике (WBS, OBS, Гантограм, CPM), као и кључне области управљања: обим, време, трошкови, људски ресурси и ризици. Посебан акценат стављен је на тржишну анализу и конкуренцију (Ferrero, Nestlé, Mars, Bambi, Pionir), SWOT и PEST анализу, као и законске регулативе о безбедности хране.

Циљ пројекта је креирање јединственог бренда у свести потрошача кроз иновацију производа, маркетинг активности и партнерства. Предвиђене су промотивне кампање, наградне игре и дигитални маркетинг.

Закључак рада наглашава да је брендирање кључ успеха у савременом пословању, јер обезбеђује лојалност потрошача и диференцијацију на тржишту. Пројекат је оцењен као економски исплатив и стратешки значајан за дугорочни раст компаније.

Кључне речи: Пројектни менаџмент, Брендирање, PEST анализа, SWOT анализа, PMBOOK стандард.

У Нишу, 17.12.2025. године.