

Студијски програм:		Инжењерски менаџмент	
Врста и ниво студија:		Основне академске студије	
Назив предмета:		ЕВРОПСКЕ ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ	
Наставник:		Јелена С. Петровић	
Шифра предмета:	О.8.1-И.3-2	Година:	IV
		Семестар:	8
Статус/тип предмета:		Изборни предмет студијског програма / стручно-апликативни	
Број ЕСПБ:		6	
Услов за избор/слушање предмета:		Нема	
Циљ предмета: Едукација студената у правцу спознаје привредног система као својеврсног амбијента у коме се једна привреда развија, проучавање економске политике као једног од најзначајнијих подсистема привредног система, уз упознавање са појединим мерама и инструментима економске политике и акцијом државе у вези са тим. Такође ће бити разматрани конкурентски трендови, као и врсте алтернативних пословних стратегија у европском окружењу.			
Исход предмета: Компетенције везане за коришћење системског приступа; тумачење употребе инструмената и мера економске политике, као и предвиђање ефеката њиховог деловања; критичка анализа економских проблема и детерминанти уз адекватан избор могућих политика за превазилажење тих проблема; оспособљеност студената за примену научних и стручних знања и вештина које се односе на реализацију пословних стратегија у условима савременог европског окружења.			
Садржај предмета: <i>Теоријска настава</i> 1. Појам и значај привредног система за привредни развој 2. Елементи и промене привредног система 3. Упоредна анализа и класификација привредних система 4. Економска политика као најзначајнији део координационог подсистема 5. Циљеви, инструменти и мере економске политике 6. Анализа конкурентских трендова у Европској Унији 7. Хармонизација конкурентских политика на простору Европске Уније 8. Алтернативне пословне стратегије у Европској Унији <i>Практична настава</i> Анализа мера и ефеката појединих варијанти економске политике; Анализа мера појединих политика са посебним освртом на њихове ефекте у Републици Србији; Анализа случајева из праксе који се односе на формирање и реализацију пословних стратегија у европском окружењу.			
Литература: 1. Бајец Ј., Јоксимовић Љ., Савремени привредни системи , Економски факултет Београд, 2002. 2. Милићевић, В., Стратегијско пословно планирање , Факултет организационих наука, Београд, 2014. 3. Kotler P., Keller K. L., Маркетинг менаџмент , Data status, Нови Сад, 2006.			
Број часова активне наставе:			Остали часови:
Предавања 3	Вежбе 2	Други облици активне наставе 0	0
Методе извођења наставе: Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, студије случајева, креативне радионице, решавање проблема из праксе.			
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
домаћи задаци			
колоквијуми	50		
Обавезе студената:			