

Студијски програм:		Инжењерски менаџмент			
Врста и ниво студија:		Основне академске студије			
Назив предмета:		МЕНАЏМЕНТ У ЛОГИСТИЦИ			
Наставник:		Горан С. Петровић			
Шифра предмета:	O.7.2-И.2-2	Година:	IV	Семестар:	7
Статус/тип предмета:		Изборни предмет студијског програма / научно-стручни			
Број ЕСПБ:		7			
Услов за избор/слушање предмета:		нема			
Циљ предмета:					
Анализа функција, концепција, метода и поступака менаџмента пословне и техничке логистике.					
Исход предмета:					
Познавање функција, концепција, метода и поступака менаџмента пословне и техничке логистике са којима могу успешно да се анализирају, планирају и управљају различити логистички системи.					
Садржај предмета:					
Теоријска настава					
- Дефинисање логистике и менаџмента: Логистички токови и логистички системи. Предузеће као логистички систем. Логистичке функције, процеси и перформансе предузећа. - Менаџмент концепције и методи: Позициони, правовремени и стратегијски менаџмент. Менаџмент пословне логистике. Портфолио метод-портфолио матрице, SWOT и TOWS метод, метод животног циклуса. Методи прогнозирања. - Логистика стратегијског менаџмента: Анализа средине и окружења. Дефинисање усмеравања: визије, мисије и циљева. Поступак формулисања и имплементације стратегије. Организациони дизајн и организационе структуре. Стратегијска контрола, стандарди и мерења учинка. - Маркетинг логистика: Дефинисање маркетинга. Концепције и стратегија маркетинга. Фазе дефинисања конкурентске предности. Логистика маркетинг микса. - Менаџмент истраживања и развоја: Врсте истраживања. Менаџмент модели истраживања и развоја. Логистика развоја и животног циклуса производа и процеса. Менаџмент иновација. Трансфер технологија. Основи логистике управљања пројектима. - Менаџмент оперативне логистике: Концепције логистике производних и услужних технологија. Системи складиштења и повратне логистике. - Менаџмент квалитета: Системи и стандарди квалитета. Логистика управљања заштитом животне средине (ISO 14000) и одрживог развоја. - Менаџмент дистрибуције: Транспортна логистика. Логистички ланци и мреже. - Менаџмент глобалне логистике. Информационе технологије, софтверски и мултимедијални алати менаџмент логистике. - Хеуристички методи и алгоритми вредновања и одлучивања. Пословна психологија и култура. Правни оквири менаџмент логистике.					
Практична настава					
Студенти, појединачно или тимски, током семестра раде пројекат.					
Литература:					
- Машећ Б., Стратегијски менаџмент, Београд, 1996. - Бањанин М., Маркетинг логистика, Београд, 2002. - Секулић В., Крстић Б., Управљање перформансама предузећа, Економски факултет у Нишу, 2007. - Георгијевић М., Техничка логистика, Задужбина Андрејевић, Београд, 2011. - Килибарда М., Зечевић С., Управљање квалитетом у логистици, Саобраћајни факултет, Београд, Србија, 2008.					
Број часова активне наставе:					Остали часови:
Предавања	Вежбе	Други облици активне наставе			
3	2	0		0	
Методе извођења наставе:					
Мултимедијална предавања и вежбе.					
Оцена знања:					
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена		
активност у току предавања	5	писмени испит	0	(60*)	
практична настава	5	усмени испит (тест)	0	(30**)	
колоквијуми	20 + 20 + 20 = 60		презентација пројекта	30	
Обавезе студената:					
Присуство свим предавањима и вежбама. Обавезна израда пројекта и полагање колоквијума.					

*За студенте који не положи колоквијумиме.

*За студенте који не одбране пројектни задатак..