

Студијски програм:		Инжењерски менаџмент	
Врста и ниво студија:		Основне академске студије	
Назив предмета:		ПРЕДУЗЕТНИШТВО	
Наставник:		Милош Д. Милованчевић	
Шифра предмета:	О.5.2-О.22	Година:	III
		Семестар:	5
Статус/тип предмета:		Обавезни предмет студијског програма / научно-стручни	
Број ЕСПБ:		6	
Услов за избор/слушање предмета:			
Циљ предмета:			
Усвајање основних знања о парадигмама, методама, техникама, значаја и улоге предузетника у савременом економском развоју и савладавању основних знања у покретању и вођењу сопственог бизниса.			
Исход предмета:			
Након одслушаног предмета студенти ће бити способни за самосталну процену пословних шанси, њихову тржишну валоризацију, процену сопствених предузетничких способности, разумевање предузетничких стратегија, као и моделирање пословног плана, чиме се остварују предуслови за успешно покретање сопственог предузетничког подухвата и његово вођење у условима тржишне структуре.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
Савремени свет предузетништва, Предузетничка револуција, Предузетништво-развојни концепт, Предузетничке перспективе, Разумевање иновативних предузетничких перспектива, Развој креативности и разумевање иновативности, Иницијализација предузетничког подухвата, Финансирање предузетничког подухвата, Креирање пословног плана, Анализа тржишта, Финансијске пројекције, Раст и развој иновативног предузетничког подухвата, Управљање растом и развојем, Глобалне могућности за развој предузетништва, Савремени изазови предузетништва, Континуирани изазови предузетника, Управљање подухватом-сукцесија и континуитет.			
<i>Практична настава</i>			
Вежбе на практичним примерима креирања пословног плана виртуалног предузећа заснованог на иновативним технологијама.			
Литература:			
1. Покрајац С., Предузетништво , Висока пословна школа Нови Сад, 2010. 2. Стефановић В., Предузетништво , ФАБУС, Нови Сад, 2008. 3. Друцкер П., Предузетништво, иновације - пракса и принципи , ПС "Грмеч", Београд 1996. 4. Адигес И., Управљање променама , Адигес, Нови Сад 2005.			
Број часова активне наставе: 4			Остали часови:
Предавања	Вежбе	Други облици активне наставе	
3	2	0	
Методе извођења наставе:			
Настава се изводи путем предавања и аудиторних вежби. На предавањима се излажу теоретске основе и принципи предузетништва, предавања су додатно пропраћена карактеристичним студијама случаја. На аудиторним вежбама се детаљније разрађују теоријске поставке дефинисане на предавањима путем практичних примера у интеракцији са студентима.			
Оцена знања:			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
домаћи задаци			
колоквијуми	50		
Обавезе студената:			