

<b>Студијски програм:</b>		Инжењерски менаџмент	
<b>Врста и ниво студија:</b>		Основне академске студије	
<b>Назив предмета:</b>		<b>ЕЛЕКТРОНСКО ПОСЛОВАЊЕ</b>	
<b>Наставник/наставници:</b>		Милан М. Здравковић, Миодраг Т. Манић	
<b>Шифра предмета:</b>	23.B50023	<b>Година:</b>	III
<b>Статус/тип предмета:</b>		Обавезни предмет студијског програма / стручно-апликативни	
<b>Број ЕСПБ:</b>		6	
<b>Услов за избор/слушање предмета:</b>		Нема	
<b>Циљ предмета:</b>			
Да омогући студентима да упознају концепт електронског пословања, његове предности и могућности примене, са освртом на основне технологије које се користе у електронском пословању.			
<b>Исход предмета:</b>			
На крају курса студент ће бити у стању да разуме користи и начине коришћења принципа и технологија електронског пословања.			
<b>Садржај предмета:</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Клијент-сервер архитектура и мрежна архитектура. Основни принципи рада WWW, HTTP протокол и поруке. Интернет домени. Статичке и динамичке веб стране.			
Дистрибуирани системи и трансакције. Блокчејн.			
Атрибути безбедности на интернету. Симетрична и асиметрична криптографија. Дигитални сертификати.			
Инфраструктура јавног кључа. Дигитални потписи. Приватност на интернету. Политике заштите приватности на интернету.			
Веб сервиси. Архитектура веб сервиса. Интегрисање и интероперабилност система. Композиција сервиса применом патерна кореографије и оркестрације. Рачунарство у облаку. Инфраструктура као сервис. Платформа као сервис. Софтвер као сервис.			
Улоге у електронском пословању. Merchant модел електронског пословања. B2B и B2C врсте електронског пословања и изведене врсте. Електронске продавнице. Демонстрација изабраних референтних веб сајтова и анализа функција. Анализа корисника, података и функција. Графички дизајн. Припрема садржаја веб сајта. Платформе за hosting електронских продавница.			
Управљање пројектом у софтверском инжењерингу. Waterfall и agile методологије. Једноставна методологија за израду електронске продавнице. Демографија, психологија и вебографија корисничких сегмената у електронском пословању.			
<i>Практична настава</i>			
Рад на алатима за канцеларијско пословање и колаборацију у облаку (колаборација у изради текстуалних и табеларних докумената коришћењем Google Drive алата, креирање Google форме, Google Workspace апликације, креирање дијаграма).			
Анализа корисника: идентификација корисничких група, израда корисничких прича (user story), путева корисника (Customer Journey) и веб персона. Планирање: израда мапе веб сајта, израда wireframe/mockup модела. Анализа података: израда концептуалних модела података. Анализа функција: функционална анализа веб сајта. Израда: коришћење бесплатних система за управљање садржајем за израду прототипа електронске продавнице.			
<b>Литература:</b>			
- Станковић М. и др.: <b>Мрежни сервис Word Wide Web</b> , Електронски факултет Ниш, 1996.			
- Richard T. Watson, Pierre Berthon, Leyland F. Pitt, and George M. Zinkhan, <b>Electronic Commerce: The Strategic Perspective</b> , The Global Text Project, Jacobs Foundation, Zurich, Switzerland, 2008. (доступно у електронском облику).			
- Zorayda Ruth Andam, <b>E-Commerce and E-Business</b> , ©UNDP-APDIP, 2003. <a href="http://en.wikibooks.org/wiki/E-Commerce_and_E-Business">http://en.wikibooks.org/wiki/E-Commerce_and_E-Business</a> (доступно у електронском облику).			
- Zimmerman J., <b>Marketing on the Internet</b> , Maximum Press, 2000.			
<b>Број часова активне наставе: 5</b>			<b>Остали часови:</b>
Предавања	Вежбе	Други облици активне наставе	
3	2	0	0
<b>Методe извођења наставе:</b>			
Предавања, самосталан рад студената на изради домаћих задатака, и пројеката, студентски семинари (презентације семинарских радова на одређену тему уз дискусију).			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100):</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	поена	<b>Завршни испит</b>	поена
активност у току предавања	10	писмени или усмени испит	30
практична настава	0		
пројектни задатак	40		
домаћи задаци	20		