

Студијски програм:		Инжењерски менаџмент	
Врста и ниво студија:		Основне академске студије	
Назив предмета:		ЕВРОПСКЕ ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ	
Наставник/наставници:		Јелена С. Петровић	
Шифра предмета:	23.B80702	Година:	IV
Статус/тип предмета:		Изборни предмет студијског програма / стручно-апликативни	
Број ЕСПБ:		5	
Услов за избор/слушање предмета:		Нема	
Циљ предмета:			
Упознавање студената са принципима и начинима функционисања предузећа у савременим условима пословања када стратегија представља окосницу процеса менаџмента. Имајући у виду да је успешност пословања предузећа базирана на способности формирања и спровођења стратегије, посебна пажња биће усмерена на упознавању студената са процесом израде, имплементације и методама вредновања пословних стратегија, као и са примерима успешних стратегија.			
Исход предмета:			
СТИЦАЊЕ ТЕОРИЈСКИХ И ПРАКТИЧНИХ ЗНАЊА ВЕЗАНИХ ЗА РАЗУМЕВАЊЕ АКТИВНОСТИ У ПРОЦЕСУ СТРАТЕГИЈСКЕ АНАЛИЗЕ, ФОРМУЛИСАЊА, ВРЕДНОВАЊА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈЕ СТРАТЕГИЈЕ ПРЕДСТАВЉА ИСХОД ПРЕДМЕТА. Студенти ће бити оспособљени да на различитим нивоима одлучивања у компанији реализују задатке који се односе на формулисање и имплементацију стратегије. Истовремено, студенти ће бити оспособљени за ефикасну примену метода, техника и алата у циљу утврђивања тренутне тржишне позиције предузећа и његовог репозиционирања ради остваривања постављених финансијских и стратегијских циљева.			
Садржај предмета:			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Стратегијски менаџмент - Процес израде и имплементације стратегије - Анализа средстава и конкурентске позиције предузећа - Анализа екстерног окружења предузећа - Стратегија на нивоу компаније и пословних јединица - Међународна стратегија – стварање вредности на глобалном тржишту - Стратегија дигиталног пословања – јачање способности предузећа у нестабилном окружењу - Алтернативне пословне стратегије у Европској Унији - Стратегија дискриминације ценама - Прилагођавање стратегије специфичној ситуацији у индустрији и предузећу - Организациона култура и вођство – средства за ефективну имплементацију стратегије - Стратешки савези, вертикална интеграција и outsourcing 			
<i>Практична настава</i>			
Анализа случајева из праксе који се односе на формирање и имплементацију пословних стратегија у европском окружењу.			
Литература:			
<ul style="list-style-type: none"> - Thompson, A., Strickland, A., Gamble, J.E., Стратешки менаџмент: У потрази за конкурентском предношћу, Мате, Загреб, 2006. - Милисављевић, М., Стратегијски менаџмент – анализа, избор и промена, Економски факултет, Београд, 2017. - Gregory G. Dess, G. T. Lumpkin, Alan B. Eisner, Стратегијски менаџмент, Data status, Београд, 2007. - Здравковић, Д., Петровић, Ј., Дискриминација ценама на тржишту авио-саобраћаја, ПМФ, Ниш, 2013. 			
Број часова активне наставе: 5			Остали часови:
Предавања 3	Вежбе 2	Други облици активне наставе 0	0
Методe извођења наставе:			
Предавања уз учешће студената у интерактивној настави, студије случајева, креативне радионице, решавање проблема из праксе.			
Оцена знања (максимални број поена 100):			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	0
практична настава	5	усмени испит	30
колоквијуми	60		