



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
УНИВЕРЗИТЕТ У НИШУ

МАШИНСКИ ФАКУЛТЕТ У НИШУ

На основу члана 34. став 3. Правилника о академским студијама

О Б А В Е Ш Т А В А

да ће студент **ГАЧИЋ АНА**

дана **17.06.2022.** са почетком у **11,00** часова, у сали **401,**

Машинског факултета у Нишу, бранити дипломски рад под називом:

ТЕМА	Примена паметног одржавања у Индустрији 4.
-------------	---

пред комисијом у саставу:

Ментор	проф. др Милош Симоновић
Члан	проф. др Властимир Николић
Члан	доц. др Емина Петровић

РЕЗИМЕ

Комуникација (од латинског *communicare*, што значи „делити” или „бити у вези са” је „очигледан одговор на болне поделе између себе и других, приватног и јавног, и унутрашњег мисао и спољашњи свет.” Као што ова дефиниција указује, комуникацију је тешко дефинисати на доследан начин, јер се у уобичајеној употреби односи на веома широк спектар различитих понашања укључених у ширење информација.

Од 1800-их, доживели смо три индустријске револуције. Сваки је покретан новом технологијом: механиком парне машине, иновацијом монтажне линије и брзином рачунара. Разлог зашто су названи индустријским „револуцијама“ био је тај што иновација која их је покретала није само мало побољшала продуктивност и ефикасност већ је у потпуности револуционирала начин на који се производи и како се ради.

Сада се налазимо у Четвртој индустријској револуцији, познатој као Индустрија 4.0, која револуционира аутоматизацију, праћење и анализу ланаца снабдевања путем паметне технологије. Индустрију 4.0 покрећу индустријски интернет ствари (IoT) и сајбер-физички системи–паметни, аутономни системи који користе компјутерске алгоритме за праћење и контролу физичких ствари попут машина, робота и возила. Индустрија 4.0 чини све у вашем ланцу снабдевања „паметним“—од паметне производње и фабрика до паметног складиштења и логистике. Али Индустрија 4.0 се не зауставља на ланцу снабдевања. Повезује се са позадинским системима, као што је планирање ресурса предузећа (ERP), да би компанијама пружио ниво видљивости и контроле без преседана. На крају крајева, Индустрија 4.0 је главни део дигиталне трансформације сваке компаније.

Кључне речи: комуникација, комуникациони системи, технологија, индустрија, информације.

Ниш, 08.06.2021. године